

ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES

EJERCICIO DE 1991

PAGINA AA

ETIQUETA

1	2	3
REFERENCIA TEMPORAL	LAS PREGUNTAS SON READAS NO HAN DE CUMPLI- MENTARSE	Para remitir el cuestionario y para alguna aclaración sobre la encuesta en sí o sobre su cumplimentación, diríjase a: PROGRAMA DE INVE- STIGACIONES ECONOMICAS
Salvo que en las preguntas se especifique lo contrario, los datos van referidos al ejercicio de 1991		SRTA. HERNAIZ TLF.: (91) 594.26.42 C/ Magallanes, 25 - 5º 28015 Madrid.
		EN CATALUÑA: TLF.: (93) 451.93.43 SR. CABANES C/ Aribau, 61 Pral. 08011 Barcelona.

GRAFOTEST
DISEÑO SOCIOMÁTICA

OBSERVACIONES:

1		2	
NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS INDUSTRIALES (FABRICAS, TALLERES, ETC.) DE LA EMPRESA		INSTRUCCION:	
3			
DENOMINACION, LOCALIZACION GEOGRAFICA (PROVINCIA O PAIS EXTRANJERO) Y EMPLEO DE CADA UNO DE LOS ESTABLECIMIENTOS INDUSTRIALES (FABRICAS, TALLERES, ETC.) DE LA EMPRESA			
4			
5A		5B	
LA EMPRESA TIENE ESTABLECIMIENTOS NO INDUSTRIALES SEPARADOS DE LOS INDUSTRIALES ESTAN LOCALIZADOS EN ESPAÑA		ALGUNOS DE ESTOS ESTABLECIMIENTOS NO INDUSTRIALES ESTAN LOCALIZADOS EN OTROS PAISES	
ALGUNOS DE ESTOS ESTABLECIMIENTOS NO INDUSTRIALES ESTAN LOCALIZADOS EN ESPAÑA		ALGUNOS DE ESTOS ESTABLECIMIENTOS NO INDUSTRIALES ESTAN LOCALIZADOS EN OTROS PAISES	

A.- ACTIVIDAD, PRODUCTOS Y PROCESOS DE FABRICACION (Continuación)

PAGINA AC

6	7	8	9	10
AÑO DE CONSTITUCION DE LA EMPRESA	FORMA JURIDICA DE LA EMPRESA	INDIQUE SI COTIZA EN BOLSA	INDIQUE SI ESTA EMPRESA TIENE PARTICIPACION EN EL CAPITAL DE LA EMPRESA EN CASO POSITIVO SEÑALE EL PORCENTAJE DE LA SOCIEDAD CON MAYOR PARTICIPACION EN 1991	INDIQUE SI OTRA SOCIEDAD O SOCIEDADES TIENEN PARTICIPACION EN EL CAPITAL DE LA EMPRESA EN CASO POSITIVO SEÑALE EL PORCENTAJE DE LA SOCIEDAD CON MAYOR PARTICIPACION EN 1991
	A. Empresa Individual ☐ 1 ☐ 13 B. Sociedad Anónima ☐ 2 C. Sociedad Limitada ☐ 3 D. Sociedad Anónima Laboral ☐ 4 E. Cooperativa de Trabajo ☐ 5 F. Otras ☐ 6			

11	12	13
INDIQUE SI LA EMPRESA TENIA PARTICIPACION DE CAPITAL EXTRANJERO DIRECTA O INDIRECTAMENTE (a través de una sociedad controlada en más del 50% por el extranjero) Y SU PORCENTAJE EN 1991	INDIQUE SI LA EMPRESA TENIA PARTICIPACION DE CAPITAL PUBLICO DIRECTA O INDIRECTAMENTE (a través de una sociedad controlada en más del 50% por el extranjero) Y SU PORCENTAJE EN 1991	DESCRIBA DETALLADAMENTE LA ACTIVIDAD PRINCIPAL DE LA EMPRESA
A. No ☐ 9 B. Si ☐ 4		

14	
INDIQUE DETALLADAMENTE, EN ORDEN DE IMPORTANCIA, LOS PRINCIPALES PRODUCTOS FABRICADOS POR LA EMPRESA EN 1991. ESPECIFIQUE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS HASTA ALCANZAR, POR LO MENOS, EL 50% DE LA FACTURACION SEÑALE, TAMBIEN, EL PORCENTAJE QUE SOBRE EL TOTAL DE VENTAS EN 1991 REPRESENTA CADA PRODUCTO	
1.	% Ventas
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	
9.	
10.	

PAGINA AD

15	16																								
INDIQUE SI EN SU MAYORIA LOS PRODUCTOS QUE FABRICA SON O NO MUY ESTANDARIZADOS	SISTEMAS DE FABRICACION Y SERVICIOS Indique si la empresa vende productos fabricados con cada uno de los siguientes sistemas y si ofrece servicios o actividades distintas de la fabricacion. En caso positivo, anote el porcentaje que representa sobre las ventas totales. <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>NO</th> <th>SI</th> <th>% Ventas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.- Fabricación de unidades ó de pequeños lotes (no superiores a 50 unidades)</td> <td>☐ 7</td> <td>☐ 2</td> <td>☐</td> </tr> <tr> <td>2.- Fabricación en grandes lotes o en masa (por ejemplo: lineas de montaje)</td> <td>☐ 6</td> <td>☐ 1</td> <td>☐</td> </tr> <tr> <td>3.- Fabricación en producción continua (por ejemplo: altos hornos, cemento, petroquímica, ...)</td> <td>☐ 6</td> <td>☐ 3</td> <td>☐</td> </tr> <tr> <td>4.- Otros servicios o actividades distintas de la fabricación</td> <td>☐ 6</td> <td>☐ 1</td> <td>☐</td> </tr> <tr> <td>9.- TOTAL</td> <td>☐ 2</td> <td>☐ 10</td> <td>☐</td> </tr> </tbody> </table>		NO	SI	% Ventas	1.- Fabricación de unidades ó de pequeños lotes (no superiores a 50 unidades)	☐ 7	☐ 2	☐	2.- Fabricación en grandes lotes o en masa (por ejemplo: lineas de montaje)	☐ 6	☐ 1	☐	3.- Fabricación en producción continua (por ejemplo: altos hornos, cemento, petroquímica, ...)	☐ 6	☐ 3	☐	4.- Otros servicios o actividades distintas de la fabricación	☐ 6	☐ 1	☐	9.- TOTAL	☐ 2	☐ 10	☐
	NO	SI	% Ventas																						
1.- Fabricación de unidades ó de pequeños lotes (no superiores a 50 unidades)	☐ 7	☐ 2	☐																						
2.- Fabricación en grandes lotes o en masa (por ejemplo: lineas de montaje)	☐ 6	☐ 1	☐																						
3.- Fabricación en producción continua (por ejemplo: altos hornos, cemento, petroquímica, ...)	☐ 6	☐ 3	☐																						
4.- Otros servicios o actividades distintas de la fabricación	☐ 6	☐ 1	☐																						
9.- TOTAL	☐ 2	☐ 10	☐																						

17	18	19	20	21
INDIQUE SI EL PROCESO PRODUCTIVO UTILIZA CADA UNO DE LOS SIGUIENTES SIS-TEMAS	PORCENTAJE MEDIO DURANTE 1981 DE LA UTILIZACIÓN DE CADA TIPO DE EQUIPO QUE ESTAN DANDO DE PRO-DUCCIÓN	INDIQUE SI ES NORMAL PARA LA EM-PRESA CAMBIAR EL TIPO DE PRODUCTOS QUE OBTIENEN	PERIODICIDAD USUAL DEL CAMBIO	INDIQUE SI ES NORMAL CAMBIAR EL TIPO DE PRODUCTOS QUE OBTIENEN
NO SI 1.- Máquinas herramientas de control número por ordenador ☐ 6 ☐ 1 2.- Rótores ☐ 8 ☐ 3 3.- Diseño asistido por ordenador (CAD) ☐ 7 ☐ 2 4.- Combinación de algunos de los sistemas anteriores ☐ 9 ☐ 4 5.- Otro (Cual) ☐ 5				

22	PERIODICIDAD USUAL DEL CAMBIO	INDIQUE SI LA EMPRESA CO- MERCIALIZA O TIENE POR ALGUNOS PRODUCTOS NO FABRICADOS POR ELLA, PROCEDENTES DEL MERCADO INTERIOR Y EL PORCENTAJE QUE REPRESENTEN 10 SOBRE LAS VENTAS TOT- ALES	A. No ☐ 17 B. Si ☐ 12	(% sobre ventas)
23		INDIQUE SI LA EMPRESA COMER- CIALIZA EN 1991 ALGUNOS PRODUC- TOS NO FABRICADOS POR ELLA PROCEDENTES DEL EXTRANJERO Y EL PORCENTAJE QUE REPRESENTEN 10 SOBRE LAS VENTAS TOTALES	A. No ☐ 8 B. Si ☐ 3	(% sobre ventas)

PAGINA 14E

1	2	3	4	5	6	7
INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZO EN 1991 VENTAS A MAYORISTAS O MINORISTAS (incluyendo los pedidos realizados en transacciones con franquiciados o minoristas).	INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZO EN 1991 ACUERDOS DE COMERCIALIZACION CON MAYORISTAS O MINORISTAS	INDIQUE SI LOS SIGUIENTES ASPECTOS INCLUYAN EN LOS ACUERDOS DE COMERCIALIZACION:	NUMERO DE INTERMEDIARIOS COMERCIALES QUE CONCLUYERON LOS ACUERDOS EN 1991	INDIQUE SI SIEMPRE SE OFRECIO EN 1991 VENTAS DIRECTAS O A TRAVES DE LA RED DE DISTRIBUCION PROPRIA O CERTADA, ACURRALES, CONCENTRACIONES, SUMIDORES, HOPITALS, FAMILIAS	INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZO EN 1991 VENTAS DIRECTAS O A TRAVES DE LA RED DE DISTRIBUCION PROPRIA O CERTADA, ACURRALES, CONCENTRACIONES, SUMIDORES, HOPITALS, FAMILIAS	NUMERO DE EMPRESAS PRODUCTORAS DE SERVICIOS QUE COMPARON SUS PRODUCTOS EN 1991

8	9
NOQUE SI LA EMPRESA REA- IZO EN 1991 VENTAS (DIRE- cción de la empresa) se es- pecializó A CROA- NISMOS DE LA ADMINISTRA- CIÓN PÚBLICA	PORCENTAJE QUE SOBRE LAS VENTAS TOTALES DE 1991 REPRESENTARON LAS...

10	11	12	13
INDIQUE EL PORCENTAJE QUE REPRESENTA EL TOTAL DE VENTAS FINALES EN 1991 LAS REALIZADAS A SUS TRES PRINCIPALES CLIENTES	INDIQUE SI REALIZA ACTIVIDADES DE PROMOCION COMERCIAL	FINALIDAD PRINCIPAL DE LAS ACTIVIDADES DE PROMOCION	INDIQUE SI LA EMPRESA PRESTA SERVICIOS AUXILIARES (INSTALACION, REPARACION, OTROS SERVICIOS POSTVENTA, ETC.)

B.- CLIENTES Y PROVEEDORES (Continuación)

14	15	16
INDIQUE SI PARTE O TOTAL DE SUS COMPRAS PROVIENE DE OTROS ESTABLECIMIENTOS QUE SU MAYOR PROVEEDOR EN 1991 PROVEEDOR PORCENTAJE QUE REPRESENTAN SOBRE EL TOTAL DE SUS COMPRAS	INDIQUE SI CONTRATO EN 1991 CON TERCEROS LA FABRICACION DE PRODUCTOS TERMINADOS O COMPONENTES "A MEDIDA PARA SU EMPRESA" EN CASO POSITIVO INDIQUE SU VALOR EN MILES DE PESETAS	
		NO SI Valor en miles de pts.
		1. Proporcionando su empresa los materiales. 4 9
		2. Sin proporcionar su empresa los materiales. 1 6

C.- COSTES Y PRECIOS

1	2	3
¿DISPONE LA EMPRESA DE UNA ESTIMACION DEL COSTE POR UNIDAD DE SU PRODUCTO (S)?	TIPO DE VALORACION DEL COSTE UNITARIO QUE SE REALIZA	SEÑALE SI SE TIENEN EN CUENTA EN LA ESTIMACION DE COSTE UNITARIO DEL (LOS) PRODUCTO(S) CADA UNO DE LOS SIGUIENTES CONCEPTOS

17
INDIQUE, PARA 1991 Y CADA UNO DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS, CUAL DE ESTAS OPCIONES SE AJUSTA MEJOR A LA PRACTICA DE LA EMPRESA

4	5	6	7
INDIQUE SI VARIO EN 1991, RESPECTO AL AÑO ANTERIOR, EL PRECIO MEDIO PAGADO POR LA EMPRESA AL ADQUIRIR LOS SIGUIENTES FACTORES DE PRODUCCION Y EL % MEDIO QUE SUPUSO LA VARIACION	SEÑALE LA FORMA PREFERENTE EN QUE DÑA A CONOCER SUS PRECIOS LA EMPRESA	SEÑALE SI REALIZA POLITICA DE DESCUENTO	INDIQUE LAS VECES QUE CAMBIO LOS PRECIOS A LO LARGO DEL EJERCICIO DE 1991
No ha variado Si ha variado Signo Variación %			A. Ninguna 04 B. Una 05 C. Dos 06 D. Mas de dos 07
1. Energia y combustibles 6 1 2. Materiales primas y otros aprovisionamientos 7 2 3. Servicios exteriores 8 3			

8	9
¿USTED CONSIDERA QUE SU INFORMACION ACERCA DE LOS PRECIOS ESTABLECIDOS POR SUS COMPETIDORES ES	¿USTED CONSIDERA QUE SU INFORMACION ACERCA DE LOS VOLUMENES DE VENTAS CONSEGUIDOS POR SUS COMPETIDORES ES

D.- MERCADOS

D.- MERCADOS: Defina el principal mercado o mercados servidos por la empresa de forma que:
 - Supongan en conjunto, al menos, el 50 por 100 de las ventas totales.
 - Queden identificados por la línea de productos, el tipo de clientes a los que se venden u otras características que ud. considere necesarias.

PAGINA AH

1	2	3	4	5	6	7
RELACIONE EN CADA UNA DE LAS SIGUIENTES FRASES, LAS ORDENES DE SERVIDOR POR LA EMPRESA EN 1991 DE FORMA QUE ALCANCE, AL MENOS EL 50 POR 100 DE SUS VENTAS TOTALES.	AMBITO GEOGRAFICO DEL MERCADO	EVOLUCION DEL MERCADO EN 1991	INDIQUE SITUACION DE LA EVOLUCION DEL MERCADO EN 1991	EXISTENCIA DE COMPETIDORES CON CUOTA SIGNIFICATIVA DE MERCADO EN 1991	SEÑALE LA EVOLUCION DE SU CUOTA DE MERCADO EN 1991	
1º MERCADO	A. ESPAÑA A.1. Local A.2. Provincial A.3. Regional A.4. Conjunto Nacional B. EXTRANJERO C. ESPAÑA Y EXTRANJERO	A. Expansivo B. Estable C. Recesivo	A. No significativa B. Significativa C. No significativa	A. Ha aumentado B. Se ha mantenido constante C. Ha disminuido	A. Ha aumentado B. Se ha mantenido constante C. Ha disminuido	
2º MERCADO	A. ESPAÑA A.1. Local A.2. Provincial A.3. Regional A.4. Conjunto Nacional B. EXTRANJERO C. ESPAÑA Y EXTRANJERO	A. Expansivo B. Estable C. Recesivo	A. No significativa B. Significativa C. No significativa	A. Ha aumentado B. Se ha mantenido constante C. Ha disminuido	A. Ha aumentado B. Se ha mantenido constante C. Ha disminuido	
3º MERCADO	A. ESPAÑA A.1. Local A.2. Provincial A.3. Regional A.4. Conjunto Nacional B. EXTRANJERO C. ESPAÑA Y EXTRANJERO	A. Expansivo B. Estable C. Recesivo	A. No significativa B. Significativa C. No significativa	A. Ha aumentado B. Se ha mantenido constante C. Ha disminuido	A. Ha aumentado B. Se ha mantenido constante C. Ha disminuido	
4º MERCADO	A. ESPAÑA A.1. Local A.2. Provincial A.3. Regional A.4. Conjunto Nacional B. EXTRANJERO C. ESPAÑA Y EXTRANJERO	A. Expansivo B. Estable C. Recesivo	A. No significativa B. Significativa C. No significativa	A. Ha aumentado B. Se ha mantenido constante C. Ha disminuido	A. Ha aumentado B. Se ha mantenido constante C. Ha disminuido	
5º MERCADO	A. ESPAÑA A.1. Local A.2. Provincial A.3. Regional A.4. Conjunto Nacional B. EXTRANJERO C. ESPAÑA Y EXTRANJERO	A. Expansivo B. Estable C. Recesivo	A. No significativa B. Significativa C. No significativa	A. Ha aumentado B. Se ha mantenido constante C. Ha disminuido	A. Ha aumentado B. Se ha mantenido constante C. Ha disminuido	

8	9	10	11
SEÑALE EN PORCENTAJE LA CUOTA DE MERCADO EN 1991 DE LOS PRODUCTOS VENDIDOS EN ESTE MERCADO Y EL PORCENTAJE MEDIO QUE SUPLENDO LA SUYA.	INDIQUE SI LA EMPRESA VA EN CRECIMIENTO, EN ESTABILIDAD O EN REGRESO EN EL PRECIO EFECTIVO DE VENTA DE LOS PRODUCTOS VENDIDOS EN ESTE MERCADO Y EL PORCENTAJE MEDIO QUE SUPLENDO LA SUYA.	PRINCIPAL MOTIVO DE LA VARIACION EN EL PRECIO (Indique un máximo de 2)	INDIQUE EL PRINCIPAL CAMBIO HABIDO EN EL MERCADO (Señale sólo uno)
1º EMPRESA	A. No ha variado B. Si ha variado C. Si ha variado D. Si ha variado E. Si ha variado F. Si ha variado	A. Cambios en el mercado B. Cambio en la calidad C. Cambio en los costes D. Mejoras del beneficio E. Otros (especificar)	A. Variación en los precios de compra B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados C. Aparición de nuevos productos o competidores D. Incremento de la demanda E. Caída de la demanda F. Otros (especificar)
2º EMPRESA	A. No ha variado B. Si ha variado C. Si ha variado D. Si ha variado E. Si ha variado F. Si ha variado	A. Cambios en el mercado B. Cambio en la calidad C. Cambio en los costes D. Mejoras del beneficio E. Otros (especificar)	A. Variación en los precios de compra B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados C. Aparición de nuevos productos o competidores D. Incremento de la demanda E. Caída de la demanda F. Otros (especificar)
3º EMPRESA	A. No ha variado B. Si ha variado C. Si ha variado D. Si ha variado E. Si ha variado F. Si ha variado	A. Cambios en el mercado B. Cambio en la calidad C. Cambio en los costes D. Mejoras del beneficio E. Otros (especificar)	A. Variación en los precios de compra B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados C. Aparición de nuevos productos o competidores D. Incremento de la demanda E. Caída de la demanda F. Otros (especificar)
4º EMPRESA	A. No ha variado B. Si ha variado C. Si ha variado D. Si ha variado E. Si ha variado F. Si ha variado	A. Cambios en el mercado B. Cambio en la calidad C. Cambio en los costes D. Mejoras del beneficio E. Otros (especificar)	A. Variación en los precios de compra B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados C. Aparición de nuevos productos o competidores D. Incremento de la demanda E. Caída de la demanda F. Otros (especificar)
5º EMPRESA	A. No ha variado B. Si ha variado C. Si ha variado D. Si ha variado E. Si ha variado F. Si ha variado	A. Cambios en el mercado B. Cambio en la calidad C. Cambio en los costes D. Mejoras del beneficio E. Otros (especificar)	A. Variación en los precios de compra B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados C. Aparición de nuevos productos o competidores D. Incremento de la demanda E. Caída de la demanda F. Otros (especificar)

E.- ACTIVIDADES TECNOLOGICAS

PAGINA AJ

1	2	3
INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZO O CONTRATO AC- TIVIDADES DE INVESTIGACION Y DESARROLLO (I + D) EN EL EJERCICIO DE 1991	INDIQUE LOS GASTOS EN I+D QUE LA EMPRESA REALIZO EN 1991, SEGUN EL DETALLE INDICADO (Miles de Ptas.)	INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZO O CONTRATO EN 1991 CADA UNA DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES
A. No ha realizado o contratado actividades de I + D ☐ 1 B. Ha realizado internamente actividades de I + D pero no ha contratado al exterior ☐ 2 C. Ha contratado actividades de I + D pero no las ha realizado en la empresa ☐ 3 D. Ha realizado en la empresa y tambien ha contratado al exterior actividades de I + D ☐ 4	No tiene ☐ 5 Tiene ☐ 6 Valor 1.- Gastos externos ☐ 1 2.- Gastos internos ☐ 2 3.- TOTAL GASTOS (1 + 2) (Miles de Ptas.)	

4	5	6	7	8	9
INDIQUE SI DURANTE 1991 LA EMPRESA HA OBTENIDO INNOVACIONES DE PRODUCTO (NUEVOS PRODUCTOS, MODIFICACIONES DE PRODUCTOS EXISTENTES, MEJORAS EN LOS MATERIALES, MEJORAS EN LOS PROCESOS DE PRODUCCION, ETC.)	INDIQUE SI DURANTE 1991 LA EMPRESA HA OBTENIDO INNOVACIONES DE PROCESO (NUEVOS PROCESOS, MODIFICACIONES DE PROCESOS EXISTENTES, MEJORAS EN LOS MATERIALES, MEJORAS EN LOS PROCESOS DE PRODUCCION, ETC.)	INDIQUE SI DURANTE 1991 LA EMPRESA HA OBTENIDO INNOVACIONES DE PRODUCTO (NUEVOS PRODUCTOS, MODIFICACIONES DE PRODUCTOS EXISTENTES, MEJORAS EN LOS MATERIALES, MEJORAS EN LOS PROCESOS DE PRODUCCION, ETC.)	INDIQUE SI DURANTE 1991 LA EMPRESA HA OBTENIDO INNOVACIONES DE PROCESO (NUEVOS PROCESOS, MODIFICACIONES DE PROCESOS EXISTENTES, MEJORAS EN LOS MATERIALES, MEJORAS EN LOS PROCESOS DE PRODUCCION, ETC.)	INDIQUE SI DURANTE 1991 LA EMPRESA HA OBTENIDO INNOVACIONES DE PRODUCTO (NUEVOS PRODUCTOS, MODIFICACIONES DE PRODUCTOS EXISTENTES, MEJORAS EN LOS MATERIALES, MEJORAS EN LOS PROCESOS DE PRODUCCION, ETC.)	INDIQUE SI DURANTE 1991 LA EMPRESA HA OBTENIDO INNOVACIONES DE PROCESO (NUEVOS PROCESOS, MODIFICACIONES DE PROCESOS EXISTENTES, MEJORAS EN LOS MATERIALES, MEJORAS EN LOS PROCESOS DE PRODUCCION, ETC.)
A. No ☐ 1 B. Si ☐ 2 C. Si ☐ 3 D. Si ☐ 4 E. Si ☐ 5 F. Si ☐ 6 G. Si ☐ 7 H. Si ☐ 8 I. Si ☐ 9	A. No ☐ 1 B. Si ☐ 2 C. Si ☐ 3 D. Si ☐ 4 E. Si ☐ 5 F. Si ☐ 6 G. Si ☐ 7 H. Si ☐ 8 I. Si ☐ 9	A. No ☐ 1 B. Si ☐ 2 C. Si ☐ 3 D. Si ☐ 4 E. Si ☐ 5 F. Si ☐ 6 G. Si ☐ 7 H. Si ☐ 8 I. Si ☐ 9	A. No ☐ 1 B. Si ☐ 2 C. Si ☐ 3 D. Si ☐ 4 E. Si ☐ 5 F. Si ☐ 6 G. Si ☐ 7 H. Si ☐ 8 I. Si ☐ 9	A. No ☐ 1 B. Si ☐ 2 C. Si ☐ 3 D. Si ☐ 4 E. Si ☐ 5 F. Si ☐ 6 G. Si ☐ 7 H. Si ☐ 8 I. Si ☐ 9	A. No ☐ 1 B. Si ☐ 2 C. Si ☐ 3 D. Si ☐ 4 E. Si ☐ 5 F. Si ☐ 6 G. Si ☐ 7 H. Si ☐ 8 I. Si ☐ 9

10	11	12
INDIQUE SI LA EMPRESA OBTUVO EN 1991 RECURSOS FINANCIEROS PUBLICOS PARA I+D Y SU ORIGEN Y CUANTIA	INDIQUE SI LA EMPRESA OBTUVO EN 1991 RECURSOS FINANCIEROS PUBLICOS PARA I+D Y SU ORIGEN Y CUANTIA	INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZO EN 1991 PAGOS POR LICENCIAS Y ASISTENCIA TECNICA DEL EXTRANJERO Y SU CUANTIA
1. De la Administracion Central ☐ 1 2. De las Comunidades Autonomas ☐ 2 3. De otros Organismos ☐ 3 9 Total (Miles de Ptas.)	1. De la Administracion Central ☐ 1 2. De las Comunidades Autonomas ☐ 2 3. De otros Organismos ☐ 3 9 Total (Miles de Ptas.)	A. No ☐ 1 B. Si ☐ 2 C. Si ☐ 3 D. Si ☐ 4 E. Si ☐ 5 F. Si ☐ 6 G. Si ☐ 7 H. Si ☐ 8 I. Si ☐ 9 J. Si ☐ 10 K. Si ☐ 11 L. Si ☐ 12 M. Si ☐ 13 N. Si ☐ 14 O. Si ☐ 15 P. Si ☐ 16 Q. Si ☐ 17 R. Si ☐ 18 S. Si ☐ 19 T. Si ☐ 20 U. Si ☐ 21 V. Si ☐ 22 W. Si ☐ 23 X. Si ☐ 24 Y. Si ☐ 25 Z. Si ☐ 26 AA. Si ☐ 27 AB. Si ☐ 28 AC. Si ☐ 29 AD. Si ☐ 30 AE. Si ☐ 31 AF. Si ☐ 32 AG. Si ☐ 33 AH. Si ☐ 34 AI. Si ☐ 35 AJ. Si ☐ 36 AK. Si ☐ 37 AL. Si ☐ 38 AM. Si ☐ 39 AN. Si ☐ 40 AO. Si ☐ 41 AP. Si ☐ 42 AQ. Si ☐ 43 AR. Si ☐ 44 AS. Si ☐ 45 AT. Si ☐ 46 AU. Si ☐ 47 AV. Si ☐ 48 AW. Si ☐ 49 AX. Si ☐ 50 AY. Si ☐ 51 AZ. Si ☐ 52 BA. Si ☐ 53 BB. Si ☐ 54 BC. Si ☐ 55 BD. Si ☐ 56 BE. Si ☐ 57 BF. Si ☐ 58 BG. Si ☐ 59 BH. Si ☐ 60 BI. Si ☐ 61 BJ. Si ☐ 62 BK. Si ☐ 63 BL. Si ☐ 64 BM. Si ☐ 65 BN. Si ☐ 66 BO. Si ☐ 67 BP. Si ☐ 68 BQ. Si ☐ 69 BR. Si ☐ 70 BS. Si ☐ 71 BT. Si ☐ 72 BU. Si ☐ 73 BV. Si ☐ 74 BW. Si ☐ 75 BX. Si ☐ 76 BY. Si ☐ 77 BZ. Si ☐ 78 CA. Si ☐ 79 CB. Si ☐ 80 CC. Si ☐ 81 CD. Si ☐ 82 CE. Si ☐ 83 CF. Si ☐ 84 CG. Si ☐ 85 CH. Si ☐ 86 CI. Si ☐ 87 CJ. Si ☐ 88 CK. Si ☐ 89 CL. Si ☐ 90 CM. Si ☐ 91 CN. Si ☐ 92 CO. Si ☐ 93 CP. Si ☐ 94 CQ. Si ☐ 95 CR. Si ☐ 96 CS. Si ☐ 97 CT. Si ☐ 98 CU. Si ☐ 99 CV. Si ☐ 100 CW. Si ☐ 101 CX. Si ☐ 102 CY. Si ☐ 103 CZ. Si ☐ 104 DA. Si ☐ 105 DB. Si ☐ 106 DC. Si ☐ 107 DD. Si ☐ 108 DE. Si ☐ 109 DF. Si ☐ 110 DG. Si ☐ 111 DH. Si ☐ 112 DI. Si ☐ 113 DJ. Si ☐ 114 DK. Si ☐ 115 DL. Si ☐ 116 DM. Si ☐ 117 DN. Si ☐ 118 DO. Si ☐ 119 DP. Si ☐ 120 DQ. Si ☐ 121 DR. Si ☐ 122 DS. Si ☐ 123 DT. Si ☐ 124 DU. Si ☐ 125 DV. Si ☐ 126 DW. Si ☐ 127 DX. Si ☐ 128 DY. Si ☐ 129 DZ. Si ☐ 130 EA. Si ☐ 131 EB. Si ☐ 132 EC. Si ☐ 133 ED. Si ☐ 134 EE. Si ☐ 135 EF. Si ☐ 136 EG. Si ☐ 137 EH. Si ☐ 138 EI. Si ☐ 139 EJ. Si ☐ 140 EK. Si ☐ 141 EL. Si ☐ 142 EM. Si ☐ 143 EN. Si ☐ 144 EO. Si ☐ 145 EP. Si ☐ 146 EQ. Si ☐ 147 ER. Si ☐ 148 ES. Si ☐ 149 ET. Si ☐ 150 EU. Si ☐ 151 EV. Si ☐ 152 EW. Si ☐ 153 EX. Si ☐ 154 EY. Si ☐ 155 EZ. Si ☐ 156 FA. Si ☐ 157 FB. Si ☐ 158 FC. Si ☐ 159 FD. Si ☐ 160 FE. Si ☐ 161 FF. Si ☐ 162 FG. Si ☐ 163 FH. Si ☐ 164 FI. Si ☐ 165 FJ. Si ☐ 166 FK. Si ☐ 167 FL. Si ☐ 168 FM. Si ☐ 169 FN. Si ☐ 170 FO. Si ☐ 171 FP. Si ☐ 172 FQ. Si ☐ 173 FR. Si ☐ 174 FS. Si ☐ 175 FT. Si ☐ 176 FU. Si ☐ 177 FV. Si ☐ 178 FW. Si ☐ 179 FX. Si ☐ 180 FY. Si ☐ 181 FZ. Si ☐ 182 GA. Si ☐ 183 GB. Si ☐ 184 GC. Si ☐ 185 GD. Si ☐ 186 GE. Si ☐ 187 GF. Si ☐ 188 GG. Si ☐ 189 GH. Si ☐ 190 GI. Si ☐ 191 GH. Si ☐ 192 GI. Si ☐ 193 GH. Si ☐ 194 GI. Si ☐ 195 GH. Si ☐ 196 GI. Si ☐ 197 GH. Si ☐ 198 GI. Si ☐ 199 GH. Si ☐ 200

F.- COMERCIO EXTERIOR

PAGINA AK

1	2	3
INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZO EXPORTACIONES EN 1991 Y SU VALOR EN MILES DE PTAS.	INDIQUE EL DESTINO DE SUS EXPORTACIONES EN 1991 Y SU DISTRIBUCION POR AREAS GEOGRAFICAS EN PORCENTAJE	INDIQUE SI LA EMPRESA UTILIZO EN 1991 CADA UNO DE ESTOS MECANISMOS COMO VIA DE ACCESO A LOS MERCADOS INTERNACIONALES
A. No ☐ 1 B. Si ☐ 2 C. Si ☐ 3 D. Si ☐ 4 E. Si ☐ 5 F. Si ☐ 6 G. Si ☐ 7 H. Si ☐ 8 I. Si ☐ 9 J. Si ☐ 10 K. Si ☐ 11 L. Si ☐ 12 M. Si ☐ 13 N. Si ☐ 14 O. Si ☐ 15 P. Si ☐ 16 Q. Si ☐ 17 R. Si ☐ 18 S. Si ☐ 19 T. Si ☐ 20 U. Si ☐ 21 V. Si ☐ 22 W. Si ☐ 23 X. Si ☐ 24 Y. Si ☐ 25 Z. Si ☐ 26 AA. Si ☐ 27 AB. Si ☐ 28 AC. Si ☐ 29 AD. Si ☐ 30 AE. Si ☐ 31 AF. Si ☐ 32 AG. Si ☐ 33 AH. Si ☐ 34 AI. Si ☐ 35 AJ. Si ☐ 36 AK. Si ☐ 37 AL. Si ☐ 38 AM. Si ☐ 39 AN. Si ☐ 40 AO. Si ☐ 41 AP. Si ☐ 42 AQ. Si ☐ 43 AR. Si ☐ 44 AS. Si ☐ 45 AT. Si ☐ 46 AU. Si ☐ 47 AV. Si ☐ 48 AW. Si ☐ 49 AX. Si ☐ 50 AY. Si ☐ 51 AZ. Si ☐ 52 BA. Si ☐ 53 BB. Si ☐ 54 BC. Si ☐ 55 BD. Si ☐ 56 BE. Si ☐ 57 BF. Si ☐ 58 BG. Si ☐ 59 BH. Si ☐ 60 BI. Si ☐ 61 BJ. Si ☐ 62 BK. Si ☐ 63 BL. Si ☐ 64 BM. Si ☐ 65 BN. Si ☐ 66 BO. Si ☐ 67 BP. Si ☐ 68 BQ. Si ☐ 69 BR. Si ☐ 70 BS. Si ☐ 71 BT. Si ☐ 72 BU. Si ☐ 73 BV. Si ☐ 74 BW. Si ☐ 75 BX. Si ☐ 76 BY. Si ☐ 77 BZ. Si ☐ 78 CA. Si ☐ 79 CB. Si ☐ 80 CC. Si ☐ 81 CD. Si ☐ 82 CE. Si ☐ 83 CF. Si ☐ 84 CG. Si ☐ 85 CH. Si ☐ 86 CI. Si ☐ 87 CJ. Si ☐ 88 CK. Si ☐ 89 CL. Si ☐ 90 CM. Si ☐ 91 CN. Si ☐ 92 CO. Si ☐ 93 CP. Si ☐ 94 CQ. Si ☐ 95 CR. Si ☐ 96 CS. Si ☐ 97 CT. Si ☐ 98 CU. Si ☐ 99 CV. Si ☐ 100 CW. Si ☐ 101 CX. Si ☐ 102 CY. Si ☐ 103 CZ. Si ☐ 104 DA. Si ☐ 105 DB. Si ☐ 106 DC. Si ☐ 107 DD. Si ☐ 108 DE. Si ☐ 109 DF. Si ☐ 110 DG. Si ☐ 111 DH. Si ☐ 112 DI. Si ☐ 113 DJ. Si ☐ 114 DK. Si ☐ 115 DL. Si ☐ 116 DM. Si ☐ 117 DN. Si ☐ 118 DO. Si ☐ 119 DP. Si ☐ 120 DQ. Si ☐ 121 DR. Si ☐ 122 DS. Si ☐ 123 DT. Si ☐ 124 DU. Si ☐ 125 DV. Si ☐ 126 DW. Si ☐ 127 DX. Si ☐ 128 DY. Si ☐ 129 DZ. Si ☐ 130 EA. Si ☐ 131 EB. Si ☐ 132 EC. Si ☐ 133 ED. Si ☐ 134 EE. Si ☐ 135 EF. Si ☐ 136 EG. Si ☐ 137 EH. Si ☐ 138 EI. Si ☐ 139 EJ. Si ☐ 140 EK. Si ☐ 141 EL. Si ☐ 142 EM. Si ☐ 143 EN. Si ☐ 144 EO. Si ☐ 145 EP. Si ☐ 146 EQ. Si ☐ 147 ER. Si ☐ 148 ES. Si ☐ 149 ET. Si ☐ 150 EU. Si ☐ 151 EV. Si ☐ 152 EW. Si ☐ 153 EX. Si ☐ 154 EY. Si ☐ 155 EZ. Si ☐ 156 FA. Si ☐ 157 FB. Si ☐ 158 FC. Si ☐ 159 FD. Si ☐ 160 FE. Si ☐ 161 FF. Si ☐ 162 FG. Si ☐ 163 FH. Si ☐ 164 FI. Si ☐ 165 FJ. Si ☐ 166 FK. Si ☐ 167 FL. Si ☐ 168 FM. Si ☐ 169 FN. Si ☐ 170 FO. Si ☐ 171 FP. Si ☐ 172 FQ. Si ☐ 173 FR. Si ☐ 174 FS. Si ☐ 175 FT. Si ☐ 176 FU. Si ☐ 177 FV. Si ☐ 178 FW. Si ☐ 179 FX. Si ☐ 180 FY. Si ☐ 181 FZ. Si ☐ 182 GA. Si ☐ 183 GB. Si ☐ 184 GC. Si ☐ 185 GD. Si ☐ 186 GE. Si ☐ 187 GF. Si ☐ 188 GG. Si ☐ 189 GH. Si ☐ 190 GI. Si ☐ 191 GH. Si ☐ 192 GI. Si ☐ 193 GH. Si ☐ 194 GI. Si ☐ 195 GH. Si ☐ 196 GI. Si ☐ 197 GH. Si ☐ 198 GI. Si ☐ 199 GH. Si ☐ 200		

4	5	6	7
INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZO IMPORTACIONES EN 1991 Y SU VALOR EN MILES DE PTAS.	INDIQUE EL ORIGEN DE SUS IMPORTACIONES EN 1991 Y SU DISTRIBUCION POR AREAS GEOGRAFICAS EN PORCENTAJE	INDIQUE SI REALIZO EN 1991 IMPORTACIONES DE PRODUCTOS DE EMPRESAS EXTRANJERAS CON LAS QUE MANTIENE ACUERDOS DE COMERCIALIZACION Y DISTRIBUCION QUE PARTICIPAN EN EL CAPITAL DE LA EMPRESA Y SU VALOR EN MILES DE PTAS.	INDIQUE SI DICHO PORCENTAJE SE REFIERE MAYORITARIAMENTE A PRODUCTOS SIMILARES A LOS PRODUCIDOS POR LA EMPRESA EN ESPAÑA
A. No ☐ 1 B. Si ☐ 2 C. Si ☐ 3 D. Si ☐ 4 E. Si ☐ 5 F. Si ☐ 6 G. Si ☐ 7 H. Si ☐ 8 I. Si ☐ 9 J. Si ☐ 10 K. Si ☐ 11 L. Si ☐ 12 M. Si ☐ 13 N. Si ☐ 14 O. Si ☐ 15 P. Si ☐ 16 Q. Si ☐ 17 R. Si ☐ 18 S. Si ☐ 19 T. Si ☐ 20 U. Si ☐ 21 V. Si ☐ 22 W. Si ☐ 23 X. Si ☐ 24 Y. Si ☐ 25 Z. Si ☐ 26 AA. Si ☐ 27 AB. Si ☐ 28 AC. Si ☐ 29 AD. Si ☐ 30 AE. Si ☐ 31 AF. Si ☐ 32 AG. Si ☐ 33 AH. Si ☐ 34 AI. Si ☐ 35 AJ. Si ☐ 36 AK. Si ☐ 37 AL. Si ☐ 38 AM. Si ☐ 39 AN. Si ☐ 40 AO. Si ☐ 41 AP. Si ☐ 42 AQ. Si ☐ 43 AR. Si ☐ 44 AS. Si ☐ 45 AT. Si ☐ 46 AU. Si ☐ 47 AV. Si ☐ 48 AW. Si ☐ 49 AX. Si ☐ 50 AY. Si ☐ 51 AZ. Si ☐ 52 BA. Si ☐ 53 BB. Si ☐ 54 BC. Si ☐ 55 BD. Si ☐ 56 BE. Si ☐ 57 BF. Si ☐ 58 BG. Si ☐ 59 BH. Si ☐ 60 BI. Si ☐ 61 BJ. Si ☐ 62 BK. Si ☐ 63 BL. Si ☐ 64 BM. Si ☐ 65 BN. Si ☐ 66 BO. Si ☐ 67 BP. Si ☐ 68 BQ. Si ☐ 69 BR. Si ☐ 70 BS. Si ☐ 71 BT. Si ☐ 72 BU. Si ☐ 73 BV. Si ☐ 74 BW. Si ☐ 75 BX. Si ☐ 76 BY. Si ☐ 77 BZ. Si ☐ 78 CA. Si ☐ 79 CB. Si ☐ 80 CC. Si ☐ 81 CD. Si ☐ 82 CE. Si ☐ 83 CF. Si ☐ 84 CG. Si ☐ 85 CH. Si ☐ 86 CI. Si ☐ 87 CJ. Si ☐ 88 CK. Si ☐ 89 CL. Si ☐ 90 CM. Si ☐ 91 CN. Si ☐ 92 CO. Si ☐ 93 CP. Si ☐ 94 CQ. Si ☐ 95 CR. Si ☐ 96 CS. Si ☐ 97 CT. Si ☐ 98 CU. Si ☐ 99 CV. Si ☐ 100 CW. Si ☐ 101 CX. Si ☐ 102 CY. Si ☐ 103 CZ. Si ☐ 104 DA. Si ☐ 105 DB. Si ☐ 106 DC. Si ☐ 107 DD. Si ☐ 108 DE. Si ☐ 109 DF. Si ☐ 110 DG. Si ☐ 111 DH. Si ☐ 112 DI. Si ☐ 113 DJ. Si ☐ 114 DK. Si ☐ 115 DL. Si ☐ 1			

G.- EMPLEO

1	2	3
PERSONAL OCUPADO EN LA EMPRESA AL 31 DE DICIEMBRE DE 1991, SEGUN LAS MODALIDADES QUE SE INDICAN (EX-INSTALACIONES, LABORES Y EN SERVICIO DE NO INDUSTRIALES)	NUMERO DE TRABAJADORES EVENTUALES A FINALES DE CADA TRIMESTRE DE 1991	
1.- Proprietarios y ayudas familiares 1.1.- En puestos de Dirección o Gerencia 1.2.- En otros puestos 2.- Otro personal 2.1.- Asalariado fijo (contrato indefinido) 2.1.1.- A tiempo completo 2.1.2.- A tiempo parcial 2.2.- Asalariado eventual (contrato temporal) 9.- TOTAL DEL PERSONAL DE LA EMPRESA AL 31/12/1991	No tiene 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100 101 102 103 104 105 106 107 108 109 110 111 112 113 114 115 116 117 118 119 120 121 122 123 124 125 126 127 128 129 130 131 132 133 134 135 136 137 138 139 140 141 142 143 144 145 146 147 148 149 150 151 152 153 154 155 156 157 158 159 160 161 162 163 164 165 166 167 168 169 170 171 172 173 174 175 176 177 178 179 180 181 182 183 184 185 186 187 188 189 190 191 192 193 194 195 196 197 198 199 200 201 202 203 204 205 206 207 208 209 210 211 212 213 214 215 216 217 218 219 220 221 222 223 224 225 226 227 228 229 230 231 232 233 234 235 236 237 238 239 240 241 242 243 244 245 246 247 248 249 250 251 252 253 254 255 256 257 258 259 260 261 262 263 264 265 266 267 268 269 270 271 272 273 274 275 276 277 278 279 280 281 282 283 284 285 286 287 288 289 290 291 292 293 294 295 296 297 298 299 300 301 302 303 304 305 306 307 308 309 310 311 312 313 314 315 316 317 318 319 320 321 322 323 324 325 326 327 328 329 330 331 332 333 334 335 336 337 338 339 340 341 342 343 344 345 346 347 348 349 350 351 352 353 354 355 356 357 358 359 360 361 362 363 364 365 366 367 368 369 370 371 372 373 374 375 376 377 378 379 380 381 382 383 384 385 386 387 388 389 390 391 392 393 394 395 396 397 398 399 400 401 402 403 404 405 406 407 408 409 410 411 412 413 414 415 416 417 418 419 420 421 422 423 424 425 426 427 428 429 430 431 432 433 434 435 436 437 438 439 440 441 442 443 444 445 446 447 448 449 450 451 452 453 454 455 456 457 458 459 460 461 462 463 464 465 466 467 468 469 470 471 472 473 474 475 476 477 478 479 480 481 482 483 484 485 486 487 488 489 490 491 492 493 494 495 496 497 498 499 500 501 502 503 504 505 506 507 508 509 510 511 512 513 514 515 516 517 518 519 520 521 522 523 524 525 526 527 528 529 530 531 532 533 534 535 536 537 538 539 540 541 542 543 544 545 546 547 548 549 550 551 552 553 554 555 556 557 558 559 560 561 562 563 564 565 566 567 568 569 570 571 572 573 574 575 576 577 578 579 580 581 582 583 584 585 586 587 588 589 590 591 592 593 594 595 596 597 598 599 600 601 602 603 604 605 606 607 608 609 610 611 612 613 614 615 616 617 618 619 620 621 622 623 624 625 626 627 628 629 630 631 632 633 634 635 636 637 638 639 640 641 642 643 644 645 646 647 648 649 650 651 652 653 654 655 656 657 658 659 660 661 662 663 664 665 666 667 668 669 670 671 672 673 674 675 676 677 678 679 680 681 682 683 684 685 686 687 688 689 690 691 692 693 694 695 696 697 698 699 700 701 702 703 704 705 706 707 708 709 710 711 712 713 714 715 716 717 718 719 720 721 722 723 724 725 726 727 728 729 730 731 732 733 734 735 736 737 738 739 740 741 742 743 744 745 746 747 748 749 750 751 752 753 754 755 756 757 758 759 760 761 762 763 764 765 766 767 768 769 770 771 772 773 774 775 776 777 778 779 780 781 782 783 784 785 786 787 788 789 790 791 792 793 794 795 796 797 798 799 800 801 802 803 804 805 806 807 808 809 810 811 812 813 814 815 816 817 818 819 820 821 822 823 824 825 826 827 828 829 830 831 832 833 834 835 836 837 838 839 840 841 842 843 844 845 846 847 848 849 850 851 852 853 854 855 856 857 858 859 860 861 862 863 864 865 866 867 868 869 870 871 872 873 874 875 876 877 878 879 880 881 882 883 884 885 886 887 888 889 890 891 892 893 894 895 896 897 898 899 900 901 902 903 904 905 906 907 908 909 910 911 912 913 914 915 916 917 918 919 920 921 922 923 924 925 926 927 928 929 930 931 932 933 934 935 936 937 938 939 940 941 942 943 944 945 946 947 948 949 950 951 952 953 954 955 956 957 958 959 960 961 962 963 964 965 966 967 968 969 970 971 972 973 974 975 976 977 978 979 980 981 982 983 984 985 986 987 988 989 990 991 992 993 994 995 996 997 998 999 1000	

4	5
CLASIFICACION DEL TOTAL DEL PERSONAL DE LA EMPRESA AL 31 DE DICIEMBRE DE 1991 SEGUN SU TITULACION	

6	7	8	9
PERSONAL DEDICADO A ACTIVIDADES DE 1-0 EN 1991 (Número de personas en actividad a jornada completa)	JORNADA NORMAL VIGENTE EN 1991 (Por legislación, convenio o pacto) PARA LA MAYOR PARTE DEL PERSONAL	INDIQUE SI SE REALIZARON HORAS EX-TRAORDINARIAS EN 1991 Y SU NUMERO MEDIO POR PERSONA OCUPADA	INDIQUE SI HUBO HORAS NO TRABAJADAS (Por Regulación de Empleo, Conflicto colectivo, falta ocasional al trabajo, etc.) Y SU NUMERO MEDIO POR PERSONA OCUPADA

H.- DATOS CONTABLES DE 1991

PRE-GUINIA	H.A. RESUMEN DE ALGUNAS PARTIDAS DE LA CUENTA DE EXPLOTACION	DATOS
1	VENTAS (Nuevo Plan Grai. de Contabilidad, C. 70) 1. De productos transformados (C. 701 + 702) 2. De mercaderías (para revender en el mismo estado en que se adquirieron) (C. 700) 3. Prestación de servicios (C. 705) 4. Otras ventas (envases, embalajes, subproductos y residuos, menos rappels y devoluciones de ventas) (C. 703 + 704 - 708 - 709) 9. TOTAL VENTAS 2. VARIACION DE EXISTENCIAS DE VENTAS (de productos terminados y en curso de fabricación) (C. 71) 3. OTROS INGRESOS DE GESTION CORRIENTE (arrendamientos, propiedad industrial, comisiones y otros) (C. 752 + 753 + 754 + 755 + 759) 4. COMPRAS (C. 60) 1. De mercaderías (para venderlas en el mismo estado en que se adquirieron) (C. 600) 2. De materias primas y otros aprovisionamientos (C. 601 + 602) 3. Trabajos realizados por otras empresas (subcontratas) (C. 607) 4. (Menos) Rappels y devoluciones de compras (C. 608 + 609) 9. VALOR COMPRAS 5. VARIACION DE EXISTENCIAS DE COMPRAS (de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos) (C. 61) 6. GASTOS DE PERSONAL (sueldos y salarios brutos, cotizaciones sociales y otros gastos de personal) (C. 64) 7. SERVICIOS EXTERIORES (C. 62) GASTOS ENCARGADOS A OTRAS EMPRESAS EN INVESTIGACION Y DESARROLLO DEL EJERCICIO (C. 620) 8. GASTOS DE PUBLICIDAD, PROPAGANDA Y RELACIONES PUBLICAS (C. 627) 9. OTROS SERVICIOS EXTERIORES (C. 621+622+623+624+625+626+628+629) 10. TOTAL SERVICIOS EXTERIORES (7.1 + 7.2 + 7.3)	Tiene No tiene VALOR (Miles de ptas.) SIGNO

PRE-GUINIA	H.B.- INVERSIONES	DATOS
1	COMPRAS Y GRANDES REPARACIONES DE INMOVILIZADO MATERIAL REALIZADAS EN EL EJERCICIO (incluso leasing financiero) 1.1. DE TERRENOS Y BIENES NATURALES (C. 220) 1.2. DE CONSTRUCCIONES (C. 221) 1.3. DE EQUIPOS PARA PROCESOS DE INFORMACION (C. 227) 1.4. DE INSTALACIONES TECNICAS, MAQUINARIA Y UTILLAJE (C. 222 + 223 + 224) 1.5. DE ELEMENTOS DE TRANSPORTE (C. 228) 1.6. DE MOBILIARIO, EQUIPO DE OFICINA (excepto para proceso de información) Y OTRO INMOVILIZADO MATERIAL (C. 225 + 226 + 229) 1.9. TOTAL COMPRAS Y GRANDES REPARACIONES DE INMOVILIZADO MATERIAL REALIZADAS EN EL EJERCICIO (Suma de 1.1 a 1.6) 2. VENTAS DE INMOVILIZADO MATERIAL REALIZADAS EN EL EJERCICIO	Tiene No tiene VALOR (Miles de ptas.)

