



INFORMACIÓN SUJETA A
SECRETO ESTADÍSTICO

PÁGINA	AA
--------	----

ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES

EJERCICIO DE 2011

REFERENCIA TEMPORAL: Salvo que en las preguntas se especifique lo contrario, los datos van referidos al ejercicio de 2011	LAS PREGUNTAS SOM-BREADAS NO HAN DE CUMPLIMENTARSE NO CUMPLIMENTAR	Para remitir el cuestionario y para cualquier aclaración sobre la encuesta en sí o sobre su cumplimentación, dirijase a: PROGRAMA DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS SRTA. HERNALIZ TEL.: 91.787.37.31 FAX: 91.787.37.37 e-mail: esee@dephimatica.es C/Pantoja, 10. 2º 28002 MADRID Para cumplimentar el cuestionario por Internet acceda a través de la página web: https://www.fundacionsepi.es/esee/2011/ Una vez dentro de la página web deberá introducir los identificadores correspondientes a su empresa: código de empresa y contraseña, que aparecen en la etiqueta de este cuestionario
---	--	---

A. ACTIVIDAD, PRODUCTOS Y PROCESOS DE FABRICACIÓN

1	2
NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS INDUSTRIALES (FÁBRICAS, TALLERES, ETC.) DE LA EMPRESA	INSTRUCCIÓN
A. Una ☐ 01 A1 B. Dos ☐ 02 C. Tres ☐ 03 D. Cuatro ☐ 04 E. Cinco y más (especificar) ... _	Especifique en la siguiente pregunta la localización geográfica y el empleo de cada uno de los establecimientos industriales de la empresa. Se cumplimentarán tantas filas como establecimientos industriales tenga la empresa. (Si no hay espacio suficiente, continuar en la última hoja, de OBSERVACIONES)

3			
DENOMINACIÓN, LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (PROVINCIA O PAÍS EXTRANJERO) Y EMPLEO DE CADA UNO DE LOS ESTABLECIMIENTOS INDUSTRIALES (FÁBRICAS, TALLERES, ETC.) DE LA EMPRESA			
Denominación de la fábrica, taller, planta, etc.	Provincia o país extranjero	Empleo al 31/12/2011	
1. A3_1_1	 A3_1_2	 A3_1_3	 A3_1_4
2. A3_2_1	 A3_2_2	 A3_2_3	 A3_2_4
3. 			
4. 			
5. 			
6. 			
7. 			
8. 			
9. 			
10. 			
11. 			
12. 			
13. 			
14. 			
15. 			

4	5A	5B
LA EMPRESA TIENE ESTABLECIMIENTOS NO INDUSTRIALES SEPARADOS DE SUS INSTALACIONES FABRILES (OFICINAS, CENTROS DE DISEÑO, INSTALACIONES COMERCIALES, ETC.)	ALGUNOS DE ESTOS ESTABLECIMIENTOS NO INDUSTRIALES ESTÁN LOCALIZADOS EN ESPAÑA	ALGUNOS DE ESTOS ESTABLECIMIENTOS NO INDUSTRIALES ESTÁN LOCALIZADOS EN OTROS PAÍSES
A. No ☐ 1 A4_1 B. Sí ☐ 6 A4_2_1 A4_2_2 Número de establecimientos Volumen de empleo a 31 de diciembre de 2011 en estos establecimientos	A. No ☐ 7 A5A_1 B. Sí ☐ 2 A5A_2 Número de provincias	A. No ☐ 8 A5B_1 B. Sí ☐ 3 A5B_2 Número de Países

6	7	8	9	10
AÑO DE CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA	FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	INDIQUE SI COTIZA EN BOLSA	INDIQUE SI ESTÁ INTEGRADA EN UN GRUPO DE SOCIEDADES	INDIQUE SI OTRA SOCIEDAD O SOCIEDADES TIENE PARTICIPACIÓN EN EL CAPITAL DE LA EMPRESA. EN CASO POSITIVO, SEÑALE EL PORCENTAJE DE LA SOCIEDAD CON MAYOR PARTICIPACIÓN EN 2011
NO CUMPLIMENTAR	A. Empresa individual ☐ 1 A7 B. Sociedad Anónima ☐ 2 C. Sociedad Limitada ☐ 3 D. Sociedad Anónima Laboral ☐ 4 E. Cooperativa de trabajo ☐ 5 F. Otras ☐ 6	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR

A. ACTIVIDAD, PRODUCTOS Y PROCESOS DE FABRICACIÓN (Continuación)

11	12	13
INDIQUE SI LA EMPRESA TENÍA PARTICIPACIÓN DE CAPITAL EXTRANJERO DIRECTA O INDIRECTAMENTE (a través de una sociedad controlada en más del 50% por capital extranjero) Y SU PORCENTAJE EN 2011 A. No ☐ 9 B. Sí ☒ 4 A11_1 A11_2 Porcentaje	INDIQUE SI UN GRUPO FAMILIAR PARTICIPA ACTIVAMENTE EN EL CONTROL Y/O GESTIÓN DE LA EMPRESA A. No ☐ 6 A12 B. Sí ☐ 1	DESCRIBA DETALLADAMENTE LA ACTIVIDAD PRINCIPAL DE LA EMPRESA A13_1 A13_2_1

14		
INDIQUE DETALLADAMENTE, POR ORDEN DE IMPORTANCIA, LOS PRINCIPALES PRODUCTOS FABRICADOS POR ESTA EMPRESA DURANTE 2011, ESPECIFICANDO, A SU VEZ, EL PORCENTAJE QUE REPRESENTA CADA UNO DE ELLOS SOBRE EL TOTAL DE VENTAS EN EL AÑO, HASTA ALCANZAR, <u>POR LO MENOS</u>, EL 50% DE LA FACTURACIÓN		
		% Ventas
1. A14_1_1	A14_1_2	A14_1_3
2. A14_2_1	A14_2_2	A14_2_3
3.		
4.		
5.		
6.		
7.		
8.		
9.		
10.		

15	16	17
INDIQUE, SI EN SU MAYORÍA, LOS PRODUCTOS QUE FABRICA SON O NO MUY ESTANDARIZADOS	SISTEMAS DE FABRICACIÓN Y SERVICIOS Indique si la empresa vende productos fabricados con cada uno de los siguientes sistemas y si ofrece servicios o actividades distintas de la fabricación. En caso positivo, señale el porcentaje que representan sobre las ventas totales.	INDIQUE SI EL PROCESO PRODUCTIVO UTILIZA CADA UNO DE LOS SIGUIENTES SISTEMAS
NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR

A. ACTIVIDAD, PRODUCTOS Y PROCESOS DE FABRICACIÓN (Continuación)

18	19	20	21	22
GASTOS EN PROTECCIÓN MEDIOAMBIENTAL Y AHORRO ENERGÉTICO Indique si en 2011 la empresa realizó inversiones o gastos relacionados con actuaciones de protección medioambiental (reducción de emisiones contaminantes, gestión de residuos, ahorro energético, etc.)	PORCENTAJE MEDIO DURANTE 2011 DE LA UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD ESTÁNDAR DE PRODUCCIÓN	INDIQUE SI ES NORMAL PARA LA EMPRESA CAMBIAR EL TIPO DE PRODUCTOS QUE OFRECEN	PERIODICIDAD USUAL DEL CAMBIO	INDIQUE SI ES NORMAL PARA SUS COMPETIDORES CAMBIAR EL TIPO DE PRODUCTOS QUE OFRECEN
No Sí 1. Inversión en equipos e instalaciones relacionados con el control de la contaminación medioambiental A18_1 ☐ 7 ☐ 2	A19 Porcentaje	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR
2. Gastos corrientes relacionados con protección ambiental: pagos a otras empresas, mantenimiento de equipos de protección ambiental, gastos de personal ocupado en actividades de protección ambiental, etc. A18_2 ☐ 8 ☐ 3				

23	24	25
PERIODICIDAD USUAL DEL CAMBIO	INDIQUE SI LA EMPRESA COMERCIALIZÓ EN 2011 ALGUNOS PRODUCTOS NO FABRICADOS POR ELLA, PROCEDENTES DEL MERCADO INTERIOR Y EL PORCENTAJE QUE REPRESENTÓ SOBRE LAS VENTAS TOTALES	INDIQUE SI LA EMPRESA COMERCIALIZÓ EN 2011 ALGUNOS PRODUCTOS NO FABRICADOS POR ELLA, PROCEDENTES DEL EXTRANJERO Y EL PORCENTAJE QUE REPRESENTÓ SOBRE LAS VENTAS TOTALES
NO CUMPLIMENTAR	A. No A24_1 ☐ 17 B. Sí ☐ 12 A24_2 Porcentaje sobre ventas	A. No A25_1 ☐ 8 B. Sí ☐ 3 A25_2 Porcentaje sobre ventas

26	27	28
INDIQUE SI A 31 DE DICIEMBRE DE 2011 LA EMPRESA TENÍA PARTICIPACIÓN EN EL CAPITAL SOCIAL DE OTRAS EMPRESAS LOCALIZADAS EN EL EXTRANJERO	INDIQUE LA LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA DE LAS EMPRESAS PARTICIPADAS	INDIQUE, PARA LA PRINCIPAL EMPRESA PARTICIPADA, LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS O RASGOS
A26 A. No ☐ 6 B. Sí ☐ 1	No Sí Número de Empresas 1. Unión Europea A27_1_1 ☐ 7 ☐ 2 A27_1_2 2. Resto de la O.C.D.E. (Australia, Canadá, Corea, Estados Unidos, Islandia, Japón, México, Noruega, Nueva Zelanda, Suiza, Turquía) A27_2_1 ☐ 8 ☐ 3 A27_2_2 3. Iberoamérica A27_3_1 ☐ 9 ☐ 4 A27_3_2 4. Resto del mundo A27_4_1 ☐ 6 ☐ 1 A27_4_2	1. Porcentaje de participación A28_1 2. Número de trabajadores A28_2 3. País A28_3_1 A28_3_2 4. La actividad de la empresa participada es únicamente de comercialización o distribución A28_4 No Sí ☐ 7 ☐ 2 5. Elaboran productos similares a los que su empresa fabrica en España A28_5 ☐ 8 ☐ 3 6. Realizan actividades de adaptación y/o montaje de componentes suministrados desde la empresa española A28_6 ☐ 9 ☐ 4

B. CLIENTES Y PROVEEDORES

1	2	3	4	5	6	7
INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ EN 2011 VENTAS A MAYORISTAS O MINORISTAS (Intermediarios comerciales que revenden sus productos sin transformarlos)	INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ EN 2011 ACUERDOS DE COMERCIALIZACIÓN CON MAYORISTAS O MINORISTAS	INDIQUE SI ESTOS ACUERDOS INCLUIAN LOS SIGUIENTES ASPECTOS	NÚMERO DE INTERMEDIARIOS COMERCIALES QUE COMPRARON SUS PRODUCTOS EN 2011	INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ EN 2011 VENTAS (Directamente o a través de su red de distribución propia o concertada, sucursales, concesionarios) A CONSUMIDORES INDIVIDUALES O FAMILIAS	INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ EN 2011 VENTAS (Directamente o a través de su red propia) A EMPRESAS INDUSTRIALES O DE SERVICIOS	NÚMERO DE EMPRESAS INDUSTRIALES O DE SERVICIOS QUE COMPRARON SUS PRODUCTOS EN 2011
NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR

8	9
INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ EN 2011 VENTAS (Directamente o a través de su red propia) A ORGANISMOS DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	PORCENTAJE QUE SOBRE LAS VENTAS TOTALES DE 2011 REPRESENTARON LAS...
NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR

10	11	12	13
INDIQUE EL PORCENTAJE QUE REPRESENTARON SOBRE EL TOTAL DE VENTAS FINALES EN 2011 LAS REALIZADAS A SUS TRES PRINCIPALES CLIENTES	INDIQUE SI REALIZA ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN COMERCIAL	FINALIDAD PRINCIPAL DE LAS ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN	INDIQUE SI LA EMPRESA PRESTA SERVICIOS AUXILIARES (INSTALACIÓN, REPARACIÓN, OTROS SERVICIOS POSTVENTA, ETC.)
B10 Porcentaje sobre ventas	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR

B. CLIENTES Y PROVEEDORES (Continuación)

14	15	16																								
PORCENTAJE TOTAL DE SUS COMPRAS QUE EN 2011 PROVIENE DE SUS TRES MAYORES PROVEEDORES	DEL TOTAL DE LAS COMPRAS DE BIENES Y SERVICIOS QUE SE INCORPORAN (TRANSFORMAN) EN EL PROCESO PRODUCTIVO, INDIQUE, SEGÚN EL TIPO DE PROVEEDORES DETALLADOS, EL PORCENTAJE QUE REPRESENTAN SOBRE EL TOTAL DE LAS COMPRAS DE SU EMPRESA EN 2011	INDIQUE SI CONTRATÓ EN 2011 CON TERCEROS LA FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TERMINADOS O COMPONENTES A MEDIDA PARA SU EMPRESA . EN CASO POSITIVO INDIQUE SU VALOR																								
B14 Porcentaje sobre compras	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">No</td> <td style="text-align: center;">Sí</td> <td style="text-align: center;">Porcentaje</td> </tr> <tr> <td>1. Proveedores españoles que pertenecen a su mismo grupo de sociedades o que participan en el capital de su empresa . . .</td> <td style="text-align: center;">☐ 2</td> <td style="text-align: center;">☐ 7</td> <td style="text-align: center;"> B15_1_1 B15_1_2 </td> </tr> <tr> <td>2. Otros proveedores localizados en España</td> <td style="text-align: center;">☐ 3</td> <td style="text-align: center;">☐ 8</td> <td style="text-align: center;"> B15_2_1 B15_2_2 </td> </tr> </table>		No	Sí	Porcentaje	1. Proveedores españoles que pertenecen a su mismo grupo de sociedades o que participan en el capital de su empresa . . .	☐ 2	☐ 7	B15_1_1 B15_1_2	2. Otros proveedores localizados en España	☐ 3	☐ 8	B15_2_1 B15_2_2	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">No</td> <td style="text-align: center;">Sí</td> <td style="text-align: center;">Valor en euros</td> </tr> <tr> <td>1. Proporcionando su empresa los materiales</td> <td style="text-align: center;">☐ 4</td> <td style="text-align: center;">☐ 9</td> <td style="text-align: center;"> B16_1_2 </td> </tr> <tr> <td>2. Sin proporcionar su empresa los materiales</td> <td style="text-align: center;">☐ 1</td> <td style="text-align: center;">☐ 6</td> <td style="text-align: center;"> B16_2_2 </td> </tr> </table>		No	Sí	Valor en euros	1. Proporcionando su empresa los materiales	☐ 4	☐ 9	B16_1_2	2. Sin proporcionar su empresa los materiales	☐ 1	☐ 6	B16_2_2
	No	Sí	Porcentaje																							
1. Proveedores españoles que pertenecen a su mismo grupo de sociedades o que participan en el capital de su empresa . . .	☐ 2	☐ 7	B15_1_1 B15_1_2																							
2. Otros proveedores localizados en España	☐ 3	☐ 8	B15_2_1 B15_2_2																							
	No	Sí	Valor en euros																							
1. Proporcionando su empresa los materiales	☐ 4	☐ 9	B16_1_2																							
2. Sin proporcionar su empresa los materiales	☐ 1	☐ 6	B16_2_2																							

17
INDIQUE, PARA LOS SIGUIENTES SERVICIOS EXTERIORES, CUAL HA SIDO LA PRÁCTICA DE SU EMPRESA
NO CUMPLIMENTAR

18	19																										
INDIQUE EL USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS BASADAS EN INTERNET POR PARTE DE SU EMPRESA EN 2011	INDIQUE CUÁL HA SIDO LA INCIDENCIA (DIRECTA E INDIRECTA) QUE LA PRESENCIA DE INTERNET HA TENIDO SOBRE LAS VENTAS DE SU EMPRESA EN 2011																										
<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">No</td> <td style="text-align: center;">Sí</td> </tr> <tr> <td>1. Dispone de dominio propio en Internet</td> <td style="text-align: center;">☐ 7</td> <td style="text-align: center;">☐ 2</td> </tr> <tr> <td>2. Su página Web está alojada en servidores de su empresa</td> <td style="text-align: center;">☐ 8</td> <td style="text-align: center;">☐ 3</td> </tr> <tr> <td>3. Realiza compras de bienes o servicios (proveedores) por Internet</td> <td style="text-align: center;">☐ 9</td> <td style="text-align: center;">☐ 4</td> </tr> <tr> <td>4. Dispone de un sistema de ventas a consumidores finales por Internet (B2C)</td> <td style="text-align: center;">☐ 6</td> <td style="text-align: center;">☐ 1</td> </tr> <tr> <td>5. Dispone de un sistema de ventas a otras empresas por Internet (B2B)</td> <td style="text-align: center;">☐ 7</td> <td style="text-align: center;">☐ 2</td> </tr> </table>		No	Sí	1. Dispone de dominio propio en Internet	☐ 7	☐ 2	2. Su página Web está alojada en servidores de su empresa	☐ 8	☐ 3	3. Realiza compras de bienes o servicios (proveedores) por Internet	☐ 9	☐ 4	4. Dispone de un sistema de ventas a consumidores finales por Internet (B2C)	☐ 6	☐ 1	5. Dispone de un sistema de ventas a otras empresas por Internet (B2B)	☐ 7	☐ 2	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td>A. Ninguna</td> <td style="text-align: center;">☐ 61</td> </tr> <tr> <td>B. Ligera</td> <td style="text-align: center;">☐ 62</td> </tr> <tr> <td>C. Fuerte</td> <td style="text-align: center;">☐ 63</td> </tr> <tr> <td>E. No es evaluable</td> <td style="text-align: center;">☐ 64</td> </tr> </table>	A. Ninguna	☐ 61	B. Ligera	☐ 62	C. Fuerte	☐ 63	E. No es evaluable	☐ 64
	No	Sí																									
1. Dispone de dominio propio en Internet	☐ 7	☐ 2																									
2. Su página Web está alojada en servidores de su empresa	☐ 8	☐ 3																									
3. Realiza compras de bienes o servicios (proveedores) por Internet	☐ 9	☐ 4																									
4. Dispone de un sistema de ventas a consumidores finales por Internet (B2C)	☐ 6	☐ 1																									
5. Dispone de un sistema de ventas a otras empresas por Internet (B2B)	☐ 7	☐ 2																									
A. Ninguna	☐ 61																										
B. Ligera	☐ 62																										
C. Fuerte	☐ 63																										
E. No es evaluable	☐ 64																										

C. COSTES Y PRECIOS

1	2	3
INDIQUE SI SU EMPRESA DISPONE DE UNA ESTIMACIÓN DEL COSTE POR UNIDAD DE SU(S) PRODUCTO(S)	TIPO DE VALORACIÓN DEL COSTE UNITARIO QUE SE REALIZA	SEÑALE SI SE TIENEN EN CUENTA EN LA ESTIMACIÓN DEL COSTE UNITARIO DEL (LOS) PRODUCTO(S) CADA UNO DE LOS SIGUIENTES CONCEPTOS
NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR

4	5	6	7																																			
INDIQUE SI VARIÓ EN 2011, RESPECTO AL AÑO ANTERIOR, EL PRECIO MEDIO PAGADO POR LA EMPRESA AL ADQUIRIR LOS SIGUIENTES FACTORES DE PRODUCCIÓN Y EL PORCENTAJE MEDIO QUE SUPUSO LA VARIACIÓN	SEÑALE LA FORMA PREFERENTE EN QUE DA A CONOCER SUS PRECIOS LA EMPRESA	SEÑALE SI REALIZA POLÍTICA DE DESCUENTO	INDIQUE LAS VECES QUE CAMBIÓ LOS PRECIOS A LO LARGO DEL EJERCICIO DE 2011																																			
<table border="0"> <tr> <td></td> <td>No ha variado</td> <td>Sí ha variado</td> <td>Signo</td> <td>Variación %</td> </tr> <tr> <td>1. Energía y combustibles</td> <td>☐ 6</td> <td>☐ 1</td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td> </td> </tr> <tr> <td>2. Materias primas y otros aprovisionamientos</td> <td>☐ 7</td> <td>☐ 2</td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td> </td> </tr> <tr> <td>3. Servicios exteriores</td> <td>☐ 8</td> <td>☐ 3</td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td> </td> </tr> </table>		No ha variado	Sí ha variado	Signo	Variación %	1. Energía y combustibles	☐ 6	☐ 1								2. Materias primas y otros aprovisionamientos	☐ 7	☐ 2								3. Servicios exteriores	☐ 8	☐ 3								NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	C7 A. Ninguna ☐ 04 B. Una ☐ 05 C. Dos ☐ 06 D. Más de dos ☐ 07
	No ha variado	Sí ha variado	Signo	Variación %																																		
1. Energía y combustibles	☐ 6	☐ 1																																				
2. Materias primas y otros aprovisionamientos	☐ 7	☐ 2																																				
3. Servicios exteriores	☐ 8	☐ 3																																				

8	9
USTED CONSIDERA QUE SU INFORMACIÓN ACERCA DE LOS PRECIOS ESTABLECIDOS POR SUS COMPETIDORES ES:	USTED CONSIDERA QUE SU INFORMACIÓN ACERCA DE LOS VOLUMENES DE VENTAS CONSEGUIDOS POR SUS COMPETIDORES ES:
NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR

D. MERCADOS: Defina el principal mercado o mercados servidos por la empresa de forma que:

- Supongan en conjunto, al menos, el 50 por 100 de las ventas totales.
- Queden identificados por la línea de productos, el tipo de clientes a los que se venden u otras características que Ud. considere necesarias.

PÁGINA	AH
--------	----

1	2	3	4	5	6	7
RELACIONE EN CADA UNA DE LAS SIGUIENTES FILAS, POR ORDEN DE IMPORTANCIA, LOS MERCADOS SERVIDOS POR LA EMPRESA EN 2011, DE FORMA QUE ALCANCE, AL MENOS, EL 50% DE SUS VENTAS TOTALES	PORCENTAJE QUE SOBRE LAS VENTAS TOTALES DE 2011 REPRESENTARON LAS REALIZADAS EN ESTE MERCADO	ÁMBITO GEOGRÁFICO DEL MERCADO	EVOLUCIÓN DEL MERCADO EN 2011	INDIQUE SI LA CUOTA DE MERCADO DE LA EMPRESA ES SIGNIFICATIVA Y EN CASO AFIRMATIVO INDIQUE EL % QUE REPRESENTÓ EN 2011	SEÑALE LA EVOLUCIÓN DE SU CUOTA DE MERCADO EN 2011	EXISTENCIA DE COMPETIDORES CON CUOTA DE MERCADO SIGNIFICATIVA Y SU NÚMERO

SE DETALLA LA RELACIÓN DE MERCADOS DEL CUESTIONARIO DE 2010. EN CASO DE CONSIDERARLA ADECUADA, CONSIGNE EN ESTA ENCUESTA LA MISMA DEFINICIÓN

M1

1er. MERCADO D1 	D2 % Ventas totales	A. ESPAÑA D3 A.1. Local ... ☐ 01 A.2. Provincial ☐ 02 A.3. Regional. ☐ 03 A.4. Conjunto nacional . ☐ 04 B. EXTRANJERO ☐ 05 C. ESPAÑA Y EX-TRANJERO . ☐ 11	A. Expansivo D4 ☐ 06 B. Estable ☐ 07 C. Recesivo ☐ 08	A. No significativa ☐ 09 D5_1 B. Significativa ☐ 10 D5_2 Porcentaje	A. Ha aumentado D6 ☐ 01 B. Se ha mantenido constante ☐ 02 C. Ha disminuido ☐ 03	A. No hay empresas con cuota significativa ... ☐ 07 D7_1 B. Sí hay empresas con cuota significativa ... ☐ 08 D7_2 A. Menos de diez ... ☐ 04 B. De diez a veinticinco ... ☐ 05 C. Más de veinticinco ... ☐ 06
---	---	---	---	---	---	--

M2

2º MERCADO 	 % Ventas totales	A. ESPAÑA A.1. Local ... ☐ 01 A.2. Provincial ☐ 02 A.3. Regional. ☐ 03 A.4. Conjunto nacional . ☐ 04 B. EXTRANJERO ☐ 05 C. ESPAÑA Y EX-TRANJERO . ☐ 11	A. Expansivo ☐ 06 B. Estable ☐ 07 C. Recesivo ☐ 08	A. No significativa ☐ 09 B. Significativa ☐ 10 Porcentaje	A. Ha aumentado ☐ 01 B. Se ha mantenido constante ☐ 02 C. Ha disminuido ☐ 03	A. No hay empresas con cuota significativa ... ☐ 07 B. Sí hay empresas con cuota significativa ... ☐ 08 A. Menos de diez ... ☐ 04 B. De diez a veinticinco ... ☐ 05 C. Más de veinticinco ... ☐ 06
--	--------------------------------------	---	---	---	---	--

M3

3er. MERCADO 	 % Ventas totales	A. ESPAÑA A.1. Local ... ☐ 01 A.2. Provincial ☐ 02 A.3. Regional. ☐ 03 A.4. Conjunto nacional . ☐ 04 B. EXTRANJERO ☐ 05 C. ESPAÑA Y EX-TRANJERO . ☐ 11	A. Expansivo ☐ 06 B. Estable ☐ 07 C. Recesivo ☐ 08	A. No significativa ☐ 09 B. Significativa ☐ 10 Porcentaje	A. Ha aumentado ☐ 01 B. Se ha mantenido constante ☐ 02 C. Ha disminuido ☐ 03	A. No hay empresas con cuota significativa ... ☐ 07 B. Sí hay empresas con cuota significativa ... ☐ 08 A. Menos de diez ... ☐ 04 B. De diez a veinticinco ... ☐ 05 C. Más de veinticinco ... ☐ 06
--	--------------------------------------	---	---	---	---	--

M4

4º MERCADO 	 % Ventas totales	A. ESPAÑA A.1. Local ... ☐ 01 A.2. Provincial ☐ 02 A.3. Regional. ☐ 03 A.4. Conjunto nacional . ☐ 04 B. EXTRANJERO ☐ 05 C. ESPAÑA Y EX-TRANJERO . ☐ 11	A. Expansivo ☐ 06 B. Estable ☐ 07 C. Recesivo ☐ 08	A. No significativa ☐ 09 B. Significativa ☐ 10 Porcentaje	A. Ha aumentado ☐ 01 B. Se ha mantenido constante ☐ 02 C. Ha disminuido ☐ 03	A. No hay empresas con cuota significativa ... ☐ 07 B. Sí hay empresas con cuota significativa ... ☐ 08 A. Menos de diez ... ☐ 04 B. De diez a veinticinco ... ☐ 05 C. Más de veinticinco ... ☐ 06
--	--------------------------------------	---	---	---	---	--

M5

5º MERCADO 	 % Ventas totales	A. ESPAÑA A.1. Local ... ☐ 01 A.2. Provincial ☐ 02 A.3. Regional. ☐ 03 A.4. Conjunto nacional . ☐ 04 B. EXTRANJERO ☐ 05 C. ESPAÑA Y EX-TRANJERO . ☐ 11	A. Expansivo ☐ 06 B. Estable ☐ 07 C. Recesivo ☐ 08	A. No significativa ☐ 09 B. Significativa ☐ 10 Porcentaje	A. Ha aumentado ☐ 01 B. Se ha mantenido constante ☐ 02 C. Ha disminuido ☐ 03	A. No hay empresas con cuota significativa ... ☐ 07 B. Sí hay empresas con cuota significativa ... ☐ 08 A. Menos de diez ... ☐ 04 B. De diez a veinticinco ... ☐ 05 C. Más de veinticinco ... ☐ 06
--	--------------------------------------	---	---	---	---	--

D. MERCADOS (Continuación)

PÁGINA

AI

8	9	10	11
SEÑALE, EN PORCENTAJE, LA CUOTA DE MERCADO EN 2011 DE LAS CUATRO EMPRESAS COMPETIDORAS MÁS IMPORTANTES EN EL MERCADO, EXCLUYENDO LA SUYA	INDIQUE SI LA EMPRESA VARIÓ, EN 2011, RESPECTO AL AÑO ANTERIOR, EL PRECIO EFECTIVO DE VENTA DE LOS PRODUCTOS VENDIDOS EN ESTE MERCADO Y EL PORCENTAJE MEDIO QUE SUPUSO LA VARIACIÓN	PRINCIPAL MOTIVO DE LA VARIACIÓN EN EL PRECIO (Indique un máximo de dos)	INDIQUE EL PRINCIPAL CAMBIO HABIDO EN EL MERCADO (Señale sólo uno)

M1

1er. MERCADO (%)	A. No ha variado	A. Cambios en el mercado	A. Variación en los precios de competidores nacionales
1. 1ª Empresa <u>D8_1</u>	☐ 01 — (E1)	☐ 04 — (11)	☐ 09
2. 2ª Empresa <u>D8_2</u>	D9_1	B. Cambio en la calidad ... ☐ 05	B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados ☐ 10
3. 3ª Empresa <u>D8_3</u>	B. Sí ha variado	C. Cambio en los costes ... ☐ 06	C. Aparición de nuevos productos o competidores ... ☐ 11
4. 4ª Empresa <u>D8_4</u>	☐ 02	D. Mejoras del beneficio ... ☐ 07	D. Incremento de la demanda ... ☐ 12
	signo % de variación	E. Otros (especificar) ... ☐ 08	E. Caída de la demanda ... ☐ 13
		D10_3	F. Otros (especificar) ... ☐ 14
			D11_2

M2

2º MERCADO (%)	A. No ha variado	A. Cambios en el mercado	A. Variación en los precios de competidores nacionales
1. 1ª Empresa	☐ 01 — (E1)	☐ 04 — (11)	☐ 09
2. 2ª Empresa	B. Sí ha variado	B. Cambio en la calidad ... ☐ 05	B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados ☐ 10
3. 3ª Empresa	☐ 02	C. Cambio en los costes ... ☐ 06	C. Aparición de nuevos productos o competidores ... ☐ 11
4. 4ª Empresa	signo % de variación	D. Mejoras del beneficio ... ☐ 07	D. Incremento de la demanda ... ☐ 12
		E. Otros (especificar) ... ☐ 08	E. Caída de la demanda ... ☐ 13
			F. Otros (especificar) ... ☐ 14

M3

3er. MERCADO (%)	A. No ha variado	A. Cambios en el mercado	A. Variación en los precios de competidores nacionales
1. 1ª Empresa	☐ 01 — (E1)	☐ 04 — (11)	☐ 09
2. 2ª Empresa	B. Sí ha variado	B. Cambio en la calidad ... ☐ 05	B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados ☐ 10
3. 3ª Empresa	☐ 02	C. Cambio en los costes ... ☐ 06	C. Aparición de nuevos productos o competidores ... ☐ 11
4. 4ª Empresa	signo % de variación	D. Mejoras del beneficio ... ☐ 07	D. Incremento de la demanda ... ☐ 12
		E. Otros (especificar) ... ☐ 08	E. Caída de la demanda ... ☐ 13
			F. Otros (especificar) ... ☐ 14

M4

4º MERCADO (%)	A. No ha variado	A. Cambios en el mercado	A. Variación en los precios de competidores nacionales
1. 1ª Empresa	☐ 01 — (E1)	☐ 04 — (11)	☐ 09
2. 2ª Empresa	B. Sí ha variado	B. Cambio en la calidad ... ☐ 05	B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados ☐ 10
3. 3ª Empresa	☐ 02	C. Cambio en los costes ... ☐ 06	C. Aparición de nuevos productos o competidores ... ☐ 11
4. 4ª Empresa	signo % de variación	D. Mejoras del beneficio ... ☐ 07	D. Incremento de la demanda ... ☐ 12
		E. Otros (especificar) ... ☐ 08	E. Caída de la demanda ... ☐ 13
			F. Otros (especificar) ... ☐ 14

M5

5º MERCADO (%)	A. No ha variado	A. Cambios en el mercado	A. Variación en los precios de competidores nacionales
1. 1ª Empresa	☐ 01 — (E1)	☐ 04 — (11)	☐ 09
2. 2ª Empresa	B. Sí ha variado	B. Cambio en la calidad ... ☐ 05	B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados ☐ 10
3. 3ª Empresa	☐ 02	C. Cambio en los costes ... ☐ 06	C. Aparición de nuevos productos o competidores ... ☐ 11
4. 4ª Empresa	signo % de variación	D. Mejoras del beneficio ... ☐ 07	D. Incremento de la demanda ... ☐ 12
		E. Otros (especificar) ... ☐ 08	E. Caída de la demanda ... ☐ 13
			F. Otros (especificar) ... ☐ 14

E. ACTIVIDADES TECNOLÓGICAS

1	2	3
INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ O CONTRATÓ ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (I+D) EN EL EJERCICIO DE 2011	INDIQUE LOS GASTOS EN I+D QUE LA EMPRESA REALIZÓ EN 2011, SEGÚN EL DETALLE INDICADO	INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ O CONTRATÓ EN 2011 CADA UNA DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES
E1 A. No ha realizado ni contratado actividades de I+D ☐ 1 B. Ha realizado internamente actividades de I+D pero no ha contratado al exterior ☐ 2 C. Ha contratado actividades de I+D pero no las ha realizado en la empresa ☐ 3 D. Ha realizado en la empresa y también ha contratado al exterior actividades de I+D ☐ 4	No tiene Tiene Valor en euros 1. Gastos externos ☐ 6 ☐ 1 E2_1_2 2. Gastos internos ☐ 7 ☐ 2 E2_2_2 3. TOTAL GASTOS I+D E2_2_1 E2_3	NO CUMPLIMENTAR

4	5	6	7	8
INDIQUE SI DURANTE 2011 LA EMPRESA REGISTRÓ PATENTES EN ESPAÑA Y SU NÚMERO E4_1 A. No ☐ 8 B. Sí ☐ 3 E4_2 Número	INDIQUE SI DURANTE 2011 LA EMPRESA REGISTRÓ PATENTES EN EL EXTRANJERO Y SU NÚMERO E5_1 A. No ☐ 9 B. Sí ☐ 4 E5_2 Número	INDIQUE SI DURANTE 2011 LA EMPRESA REGISTRÓ MODELOS DE UTILIDAD Y SU NÚMERO E6_1 A. No ☐ 6 B. Sí ☐ 1 E6_2 Número	INDIQUE SI DURANTE 2011 LA EMPRESA HA OBTENIDO INNOVACIONES DE PRODUCTO (PRODUCTOS COMPLETAMENTE NUEVOS O CON MODIFICACIONES TAN IMPORTANTES QUE LOS HACEN DIFERENTES DE LOS QUE VENÍA PRODUCIENDO CON ANTERIORIDAD). EN CASO AFIRMATIVO, INDIQUE SU NÚMERO Y EL TIPO DE NOVEDAD QUE SUPONE No Sí Nº productos A. Innovaciones de producto ☐ 7 ☐ 2 E7_1_2 B. Incorpora nuevos materiales E7_2_1 ☐ 8 ☐ 3 C. Incorpora nuevos componentes o productos intermedios E7_2_2 ☐ 9 ☐ 4 D. El producto cumple nuevas funciones E7_2_3 ☐ 6 ☐ 1	INDIQUE SI DURANTE 2011 SE INTRODUJO EN LA EMPRESA ALGUNA MODIFICACIÓN IMPORTANTE EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN Y/O DISTRIBUCIÓN (INNOVACIÓN DE PROCESO) REFERENTE A: No Sí 1. Introducción de nuevas maquinarias y equipos ☐ 9 ☐ 4 E8_1 2. Introducción de nuevas técnicas y/o métodos. ☐ 6 ☐ 1 E8_2 3. Introducción de nuevos programas informáticos ligados a los procesos industriales ☐ 7 ☐ 2 E8_3

9	10	11
INDIQUE SI DURANTE EL AÑO 2011 SU EMPRESA INTRODUJO NUEVOS MÉTODOS ORGANIZATIVOS REFERENTES A: No Sí 1. Nuevas prácticas empresariales en la organización del trabajo (en las rutinas o en la atribución de responsabilidades) ☐ 8 ☐ 3 E9_1 2. Nuevos métodos de gestión de las relaciones externas con otras empresas o instituciones públicas (proveedores, clientes, otros) ☐ 9 ☐ 4 E9_2	INDIQUE SI DURANTE EL AÑO 2011 SU EMPRESA INTRODUJO INNOVACIONES DE COMERCIALIZACIÓN REFERENTES A: No Sí 1. Modificaciones significativas en el diseño o el envasado de sus productos ☐ 6 ☐ 1 E10_1 2. Nuevos métodos en la utilización de canales de ventas ☐ 7 ☐ 2 E10_2 3. Nuevos métodos en la promoción de los productos ☐ 8 ☐ 3 E10_3 4. Nuevos métodos en la fijación de los precios de los productos ☐ 9 ☐ 4 E10_4	INDIQUE SI DURANTE 2011 HA ADQUIRIDO MAQUINARIAS O EQUIPOS PARA REALIZAR PRODUCTOS NUEVOS O SENSIBLEMENTE MEJORADOS Y/O PROCESOS. EN CASO AFIRMATIVO, INDIQUE EL VALOR DE LA MAQUINARIA O EQUIPOS ADQUIRIDOS (NO INCLUIDO EN I+D, PREGUNTA E2) A. No B. Sí E11_1 ☐ 9 ☐ 4 E11_2 Valor en euros

12	13	14	15
INDIQUE SI LA EMPRESA OBTUVO EN 2011 RECURSOS FINANCIEROS PÚBLICOS PARA LA I+D Y SU ORIGEN Y CUANTÍA No tiene Tiene Valor en euros 1. De la Administración Central ☐ 6 ☐ 1 E12_1_2 2. De las Comunidades Autónomas ☐ 7 ☐ 2 E12_2_2 3. De otros organismos ☐ 8 ☐ 3 E12_3_2 9. TOTAL E12_9	INDIQUE SI LA EMPRESA OBTUVO EN 2011 INGRESOS POR LICENCIAS Y ASISTENCIA TÉCNICA DEL EXTRANJERO Y SU CUANTÍA A. No E13_1 ☐ 9 B. Sí ☐ 4 E13_2 Valor en euros	INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ EN 2011 PAGOS POR LICENCIAS Y ASISTENCIA TÉCNICA DEL EXTRANJERO Y SU CUANTÍA A. No E14_1 ☐ 6 B. Sí ☐ 1 E14_2 Valor en euros	INDIQUE EL VALOR TOTAL DE LAS DEDUCCIONES QUE HA APLICADO EN EL IMPUESTO DE SOCIEDADES DEL AÑO 2011. ESPECIFIQUE LAS REFERIDAS A I+D E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Valor en euros 1. Deducciones por I+D E15_1 2. Deducciones por innovación tecnológica E15_2 9. TOTAL E15_9

E. ACTIVIDADES TECNOLÓGICAS (Continuación)

16																																																													
INDIQUE SI EN EL AÑO 2011 LA EMPRESA DISPUSO DE LOS SIGUIENTES MECANISMOS O REALIZÓ LAS SIGUIENTES ACCIONES																																																													
<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 80%;"></th> <th style="width: 10%; text-align: center;">No</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">Sí</th> </tr> <tr> <td>1. Mantuvo una dirección o comité de Tecnología o I + D E16_1</td> <td style="text-align: center;">☐ 6</td> <td style="text-align: center;">☐ 1</td> </tr> <tr> <td>2. Contó con un plan de actividades de innovación E16_2</td> <td style="text-align: center;">☐ 7</td> <td style="text-align: center;">☐ 2</td> </tr> <tr> <td>3. Se elaboraron indicadores de resultado de la innovación E16_3</td> <td style="text-align: center;">☐ 8</td> <td style="text-align: center;">☐ 3</td> </tr> <tr> <td>4. Se colaboró con Universidades y/o centros tecnológicos E16_4</td> <td style="text-align: center;">☐ 9</td> <td style="text-align: center;">☐ 4</td> </tr> <tr> <td>5. Hubo colaboración tecnológica con clientes E16_5</td> <td style="text-align: center;">☐ 6</td> <td style="text-align: center;">☐ 1</td> </tr> <tr> <td>6. Hubo colaboración tecnológica con proveedores E16_6</td> <td style="text-align: center;">☐ 7</td> <td style="text-align: center;">☐ 2</td> </tr> <tr> <td>7. Hubo colaboración tecnológica con competidores E16_7</td> <td style="text-align: center;">☐ 8</td> <td style="text-align: center;">☐ 3</td> </tr> <tr> <td>8. Mantuvo acuerdos de cooperación tecnológica (Joint ventures) E16_8</td> <td style="text-align: center;">☐ 9</td> <td style="text-align: center;">☐ 4</td> </tr> <tr> <td>9. Participó en empresas que desarrollan innovación tecnológica E16_9</td> <td style="text-align: center;">☐ 6</td> <td style="text-align: center;">☐ 1</td> </tr> </table>		No	Sí	1. Mantuvo una dirección o comité de Tecnología o I + D E16_1	☐ 6	☐ 1	2. Contó con un plan de actividades de innovación E16_2	☐ 7	☐ 2	3. Se elaboraron indicadores de resultado de la innovación E16_3	☐ 8	☐ 3	4. Se colaboró con Universidades y/o centros tecnológicos E16_4	☐ 9	☐ 4	5. Hubo colaboración tecnológica con clientes E16_5	☐ 6	☐ 1	6. Hubo colaboración tecnológica con proveedores E16_6	☐ 7	☐ 2	7. Hubo colaboración tecnológica con competidores E16_7	☐ 8	☐ 3	8. Mantuvo acuerdos de cooperación tecnológica (Joint ventures) E16_8	☐ 9	☐ 4	9. Participó en empresas que desarrollan innovación tecnológica E16_9	☐ 6	☐ 1	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 80%;"></th> <th style="width: 10%; text-align: center;">No</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">Sí</th> </tr> <tr> <td>10. Incorporó ingenieros y/o licenciados de graduación reciente E16_10</td> <td style="text-align: center;">☐ 7</td> <td style="text-align: center;">☐ 2</td> </tr> <tr> <td>11. Reclutó personal con experiencia profesional en el sistema público de I + D E16_11</td> <td style="text-align: center;">☐ 8</td> <td style="text-align: center;">☐ 3</td> </tr> <tr> <td>12. Reclutó personal con experiencia empresarial en I + D E16_12</td> <td style="text-align: center;">☐ 9</td> <td style="text-align: center;">☐ 4</td> </tr> <tr> <td>13. Financió la innovación con créditos subvencionados E16_13</td> <td style="text-align: center;">☐ 6</td> <td style="text-align: center;">☐ 1</td> </tr> <tr> <td>14. Participó en algún programa de investigación de la UE E16_14</td> <td style="text-align: center;">☐ 7</td> <td style="text-align: center;">☐ 2</td> </tr> <tr> <td>15. Buscó sin éxito financiación externa de la innovación E16_15</td> <td style="text-align: center;">☐ 8</td> <td style="text-align: center;">☐ 3</td> </tr> <tr> <td>16. Utilizó asesores o expertos para informarse sobre tecnologías E16_16</td> <td style="text-align: center;">☐ 9</td> <td style="text-align: center;">☐ 4</td> </tr> <tr> <td>17. Evaluó tecnologías alternativas para la empresa E16_17</td> <td style="text-align: center;">☐ 6</td> <td style="text-align: center;">☐ 1</td> </tr> <tr> <td>18. Evaluó las perspectivas de cambio tecnológico E16_18</td> <td style="text-align: center;">☐ 7</td> <td style="text-align: center;">☐ 2</td> </tr> </table>		No	Sí	10. Incorporó ingenieros y/o licenciados de graduación reciente E16_10	☐ 7	☐ 2	11. Reclutó personal con experiencia profesional en el sistema público de I + D E16_11	☐ 8	☐ 3	12. Reclutó personal con experiencia empresarial en I + D E16_12	☐ 9	☐ 4	13. Financió la innovación con créditos subvencionados E16_13	☐ 6	☐ 1	14. Participó en algún programa de investigación de la UE E16_14	☐ 7	☐ 2	15. Buscó sin éxito financiación externa de la innovación E16_15	☐ 8	☐ 3	16. Utilizó asesores o expertos para informarse sobre tecnologías E16_16	☐ 9	☐ 4	17. Evaluó tecnologías alternativas para la empresa E16_17	☐ 6	☐ 1	18. Evaluó las perspectivas de cambio tecnológico E16_18	☐ 7	☐ 2
	No	Sí																																																											
1. Mantuvo una dirección o comité de Tecnología o I + D E16_1	☐ 6	☐ 1																																																											
2. Contó con un plan de actividades de innovación E16_2	☐ 7	☐ 2																																																											
3. Se elaboraron indicadores de resultado de la innovación E16_3	☐ 8	☐ 3																																																											
4. Se colaboró con Universidades y/o centros tecnológicos E16_4	☐ 9	☐ 4																																																											
5. Hubo colaboración tecnológica con clientes E16_5	☐ 6	☐ 1																																																											
6. Hubo colaboración tecnológica con proveedores E16_6	☐ 7	☐ 2																																																											
7. Hubo colaboración tecnológica con competidores E16_7	☐ 8	☐ 3																																																											
8. Mantuvo acuerdos de cooperación tecnológica (Joint ventures) E16_8	☐ 9	☐ 4																																																											
9. Participó en empresas que desarrollan innovación tecnológica E16_9	☐ 6	☐ 1																																																											
	No	Sí																																																											
10. Incorporó ingenieros y/o licenciados de graduación reciente E16_10	☐ 7	☐ 2																																																											
11. Reclutó personal con experiencia profesional en el sistema público de I + D E16_11	☐ 8	☐ 3																																																											
12. Reclutó personal con experiencia empresarial en I + D E16_12	☐ 9	☐ 4																																																											
13. Financió la innovación con créditos subvencionados E16_13	☐ 6	☐ 1																																																											
14. Participó en algún programa de investigación de la UE E16_14	☐ 7	☐ 2																																																											
15. Buscó sin éxito financiación externa de la innovación E16_15	☐ 8	☐ 3																																																											
16. Utilizó asesores o expertos para informarse sobre tecnologías E16_16	☐ 9	☐ 4																																																											
17. Evaluó tecnologías alternativas para la empresa E16_17	☐ 6	☐ 1																																																											
18. Evaluó las perspectivas de cambio tecnológico E16_18	☐ 7	☐ 2																																																											

F. COMERCIO EXTERIOR

1	2	3
INDIQUE SI LA EMPRESA, BIEN DE FORMA DIRECTA, O BIEN A TRAVÉS DE OTRAS EMPRESAS DE SU MISMO GRUPO, REALIZÓ EXPORTACIONES EN 2011 (Incluso a la Unión Europea) Y SU VALOR	INDIQUE EL DESTINO DE SUS EXPORTACIONES EN 2011 Y SU DISTRIBUCIÓN POR ÁREAS GEOGRÁFICAS EN PORCENTAJE	INDIQUE SI LA EMPRESA UTILIZÓ EN 2011 CADA UNO DE ESTOS MECANISMOS COMO VÍA DE ACCESO A LOS MERCADOS INTERNACIONALES
F1_1 A. No ☐ 6 4 B. Sí ☐ 1 F1_2 Valor en euros	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR

4	5	6												
INDIQUE SI LA EMPRESA, BIEN DE FORMA DIRECTA, O BIEN A TRAVÉS DE OTRAS EMPRESAS DE SU MISMO GRUPO, REALIZÓ IMPORTACIONES EN 2011 (Incluso de la Unión Europea) Y SU VALOR	INDIQUE EL ORIGEN DE SUS IMPORTACIONES EN 2011 Y SU DISTRIBUCIÓN POR ÁREAS GEOGRÁFICAS EN PORCENTAJE	INDIQUE SI REALIZÓ EN 2011 IMPORTACIONES DE PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE SE INCORPORAN (TRANSFORMAN) EN EL PROCESO PRODUCTIVO Y EL PORCENTAJE QUE REPRESENTAN SOBRE EL TOTAL DE IMPORTACIONES, SEGÚN EL TIPO DE PROVEEDORES DETALLADO												
F4_1 A. No ☐ 7 G1 B. Sí ☐ 2 F4_2 Valor en euros	NO CUMPLIMENTAR	A. No ☐ 8 G1 B. Sí ☐ 3 <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 60%;"></th> <th style="width: 10%; text-align: center;">No</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">Sí</th> <th style="width: 20%; text-align: center;">Porcentaje</th> </tr> <tr> <td>1. De empresas que pertenecen a su mismo grupo y/o de empresas extranjeras que participan en el capital de su empresa.....</td> <td style="text-align: center;">☐ 4</td> <td style="text-align: center;">☐ 9</td> <td style="text-align: center;"> F6_2_1 F6_2_2 </td> </tr> <tr> <td>2. De otras empresas extranjeras</td> <td style="text-align: center;">☐ 1</td> <td style="text-align: center;">☐ 6</td> <td style="text-align: center;"> F6_3_1 F6_3_2 </td> </tr> </table>		No	Sí	Porcentaje	1. De empresas que pertenecen a su mismo grupo y/o de empresas extranjeras que participan en el capital de su empresa.....	☐ 4	☐ 9	F6_2_1 F6_2_2	2. De otras empresas extranjeras	☐ 1	☐ 6	F6_3_1 F6_3_2
	No	Sí	Porcentaje											
1. De empresas que pertenecen a su mismo grupo y/o de empresas extranjeras que participan en el capital de su empresa.....	☐ 4	☐ 9	F6_2_1 F6_2_2											
2. De otras empresas extranjeras	☐ 1	☐ 6	F6_3_1 F6_3_2											

G. EMPLEO

1	2	3
PERSONAL OCUPADO EN LA EMPRESA, AL 31 DE DICIEMBRE DE 2011, SEGÚN LAS MODALIDADES QUE SE INDICAN (En instalaciones fabriles y en establecimientos no industriales)	NÚMERO DE TRABAJADORES EVENTUALES EN LA EMPRESA Y VARIACIONES SIGNIFICATIVAS DURANTE EL AÑO	NÚMERO DE TRABAJADORES EVENTUALES A FINALES DE CADA TRIMESTRE EN 2011
No tiene Tiene Número 1. Propietarios y ayudas familiares G1_1_1_1 1.1. En puestos de Dirección o Gerencia ☐ 6 ☐ 1 G1_1_1_2 1.2. En otros puestos ☐ 7 ☐ 2 G1_1_2_2 2. Otro personal 2.1. Asalariado fijo (contrato indefinido) 2.1.1. A tiempo completo ☐ 8 ☐ 3 G1_2_1_2 2.1.2. A tiempo parcial ☐ 9 ☐ 4 G1_2_2_2 2.2. Asalariado eventual (contrato temporal) ☐ 6 ☐ 1 G1_2_3_2 9. TOTAL DEL PERSONAL DE LA EMPRESA AL 31/12/2011 (Suma de 1.1+1.2+2.1.1+2.1.2+2.2) G1_9	G2 A. No tiene eventuales ☐ 6 B. El número de eventuales no varía significativamente ☐ 2 C. El número de eventuales sí varía significativamente ☐ 3	No Sí Número A. I Trimestre ☐ 7 ☐ 2 G3_1_2 B. II Trimestre ☐ 8 ☐ 3 G3_2_2 C. III Trimestre ☐ 9 ☐ 4 G3_3_2 D. IV Trimestre ☐ 6 ☐ 1 G3_4_2

4	5	6	7
CLASIFICACIÓN DEL TOTAL DEL PERSONAL DE LA EMPRESA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2011 SEGÚN LAS SIGUIENTES CATEGORÍAS	CLASIFICACIÓN DEL TOTAL DEL PERSONAL DE LA EMPRESA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2011 SEGÚN SU TITULACIÓN	PERSONAL DEDICADO A ACTIVIDADES DE I+D EN 2011 (Número de personas en equivalencia a jornada completa)	JORNADA NORMAL VIGENTE EN 2011 (Por legislación, convenio o pacto) PARA LA MAYOR PARTE DEL PERSONAL
NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	G7 Horas al año por persona ocupada

8	9	10	11
INDIQUE SI SE REALIZARON HORAS EXTRAORDINARIAS EN 2011 Y SU NÚMERO MEDIO POR PERSONA OCUPADA	INDIQUE SI HUBO HORAS NO TRABAJADAS (Por regulación de empleo, conflicto colectivo, falta ocasional al trabajo, etc.) EN 2011 Y SU NÚMERO MEDIO POR PERSONA OCUPADA	INDIQUE SI SU EMPRESA UTILIZÓ DURANTE 2011 PERSONAL FACILITADO POR EMPRESAS DE TRABAJO TEMPORAL (ETT), SU NÚMERO Y DURACIÓN MEDIA	INDIQUE LOS GASTOS EXTERNOS EN LA FORMACIÓN DE LOS TRABAJADORES QUE SU EMPRESA REALIZÓ EN 2011, SEGÚN EL DETALLE INDICADO
A. No G8_1 ☐ 8 B. Sí ☐ 3 G8_2 Horas al año por persona ocupada	A. No G9_1 ☐ 9 B. Sí ☐ 4 G9_2 Horas al año por persona ocupada	G10_1 A. No ☐ 6 B. Sí ☐ 1 G10_2_1 Número de personal facilitado (Media anual) G10_2_2 Número de horas trabajadas en el año por todo el personal de las ETT	No tiene Tiene Valor en euros 1. Informática y tecnologías de la información ☐ 7 ☐ 2 G11_1_2 2. Idiomas ☐ 8 ☐ 3 G11_2_2 3. Ventas y Marketing ☐ 9 ☐ 4 G11_3_2 4. Ingeniería y formación técnica ☐ 6 ☐ 1 G11_4_2 5. Otros temas ☐ 7 ☐ 2 G11_5_2 9. TOTAL GASTOS G11_9

PRE-GUNTA	H.A. RESUMEN DE ALGUNAS PARTIDAS DE LA CUENTA DE EXPLOTACIÓN	DATOS	
1	VENTAS (Plan General de Contabilidad, C.70) 1. De productos transformados (C.701 + C.702) 2. De mercaderías (para revender en el mismo estado en que se adquieren) (C.700) 3. Prestación de servicios (C.705) 4. Otras ventas (envases, embalajes, subproductos y residuos, menos descuentos, rappels y devoluciones de ventas) (C.703 + C.704 - C.706 - C.708 - C.709) 9. TOTAL VENTAS	No tiene ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 Tiene ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 Valor en euros HA1_1 HA1_2 HA1_3 HA1_4 HA1_9	
2	VARIACIÓN DE EXISTENCIAS DE VENTAS (de productos terminados y en curso de fabricación) (C.71)	HA2_1 ☐ 6 ☐ 1	Signo ☐ HA2_2
3	OTROS INGRESOS DE GESTIÓN CORRIENTE (arrendamientos, propiedad industrial, comisiones y otros) (C.752 + C.753 + C.754 + C.755 + C.759)	HA3_1 ☐ 7 ☐ 2	HA3_2
4	COMPRAS (C. 60) 1. De mercaderías (para venderlas en el mismo estado en que se adquirieron) (C.600) 2. De materias primas y otros aprovisionamientos (C.601 + C.602) 3. Trabajos realizados por otras empresas (subcontratas) (C.607) 4. (Menos) Descuentos, rappels y devoluciones de compras (C.606 + C.608 + C.609) 9. VALOR COMPRAS	☐ 8 ☐ 9 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 1 ☐ 2 HA4_1 HA4_2 HA4_3 HA4_4 HA4_9	
5	VARIACIÓN DE EXISTENCIAS DE COMPRAS (de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos) (C.61)	☐ 8 ☐ 3 HA5_1	Signo ☐ HA5_2
6	GASTOS DE PERSONAL (C.64) 1. Sueldos, salarios y asimilados (C. 640 + C. 641 + C. 6450) 2. Cargas sociales (C. 642 + C.643 + C.649) 3. Provisiones (C. 644 + C. 6457) 9. TOTAL	☐ 9 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 4 ☐ 1 ☐ 2 HA6_1 HA6_2 HA6_3 HA6_9	
7	SERVICIOS EXTERIORES (C. 62)		
7.1	GASTOS ENCARGADOS A OTRAS EMPRESAS EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DEL EJERCICIO (C. 620)	HA7_1_1 ☐ 6 ☐ 1	HA7_1_2
7.2	GASTOS DE PUBLICIDAD, PROPAGANDA Y RELACIONES PÚBLICAS (C.627) ..	HA7_2_1 ☐ 7 ☐ 2	HA7_2_2
7.3	OTROS SERVICIOS EXTERIORES (C. 621+622+623+624+625+626+628+629) ...	HA7_3_1 ☐ 8 ☐ 3	HA7_3_2
7.9	TOTAL SERVICIOS EXTERIORES (7.1 + 7.2 + 7.3)	☐ 8 ☐ 3 HA7_9	

PRE-GUNTA	H.B. INVERSIONES	DATOS	
1	COMPRAS Y GRANDES REPARACIONES DE INMOVILIZADO MATERIAL REALIZADAS EN EL EJERCICIO	No tiene ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 Tiene ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 Valor en euros HB1_1_1 HB1_1_2 HB1_2_1 HB1_2_2 HB1_3_1 HB1_3_2 HB1_4_1 HB1_4_2 HB1_5_1 HB1_5_2 HB1_6_1 HB1_6_2 HB1_9 HB2_1 HB2_2	
1.1	DE TERRENOS Y BIENES NATURALES (C. 210)	☐ 6 ☐ 1	HB1_1_2
1.2	DE CONSTRUCCIONES (C. 211)	☐ 7 ☐ 2	HB1_2_2
1.3	DE EQUIPOS PARA PROCESOS DE INFORMACIÓN (C. 217)	☐ 8 ☐ 3	HB1_3_2
1.4	DE INSTALACIONES TÉCNICAS, MAQUINARIA Y UTILLAJE (C. 212 + C. 213 + C.214)	☐ 9 ☐ 4	HB1_4_2
1.5	DE ELEMENTOS DE TRANSPORTE (C. 218)	☐ 6 ☐ 1	HB1_5_2
1.6	DE MOBILIARIO, EQUIPO DE OFICINA (excepto para proceso de información) Y OTRO INMOVILIZADO MATERIAL (C. 215 + C. 216 + C. 219)	☐ 7 ☐ 2	HB1_6_2
1.9	TOTAL COMPRAS Y GRANDES REPARACIONES DE INMOVILIZADO MATERIAL REALIZADAS EN EL EJERCICIO (Suma de 1.1 a 1.6)	☐ 8 ☐ 3 HB1_9	
2	VENTAS DE INMOVILIZADO MATERIAL REALIZADAS EN EL EJERCICIO	☐ 8 ☐ 3 HB2_1 HB2_2	

H. DATOS CONTABLES DE 2011 (Continuación)

PRE-GUNTA	H.C. DATOS DEL ACTIVO DEL BALANCE Y RELACIONADOS	D A T O S					
	DATOS DEL INMOVILIZADO (Partida B), SEGÚN BALANCE DE 2011	No tiene	Tiene	Valor en euros	REGULARIZADO O ACTUALIZADO No Sí	AÑO ÚLTIMA REGULARIZACIÓN	ANTIGÜEDAD MEDIA DE LOS ACTIVOS (En años)
1	INMOVILIZADO MATERIAL (C.21) (Valor bruto)						
1.1	Terrenos y bienes naturales (C.210)	☐ 6	☐ 1	HC1_1_2	HC1_1_3 ☐ 9 ☐ 4	HC1_1_4	
1.2	Construcciones (c.211)	☐ 7	☐ 2	HC1_2_2	HC1_2_3 ☐ 6 ☐ 1	HC1_2_4	HC1_2_5
1.3	Resto de inmovilizado material (C.212 + C.213 + C.214 + C.215 + C.216 + C.217 + C.218 + C.219 + C.22). Instalaciones técnicas, maquinaria, utillaje, mobiliario, equipo de oficina, equipos para procesos de información, elementos de transporte, otro inmovilizado material e inversiones inmobiliarias	☐ 8	☐ 3	HC1_3_2	HC1_3_3 ☐ 7 ☐ 2	HC1_3_4	HC1_3_5
1.9	TOTAL (Suma de 1.1 + 1.2 + 1.3)	☐ 9	☐ 4	HC1_9_2			
2	INMOVILIZADO INTANGIBLE E INMOVILIZADO FINANCIERO (C.20 + C.24 + C.25 + C.26) (Valor bruto)	☐ 9	☐ 4	HC2_2			
3	AMORTIZACIÓN ACUMULADA Y DETERIORO DE VALOR DE ACTIVOS NO CORRIENTES (C.28 + C.29)	☐ 6	☐ 1	HC3_2			

PRE-GUNTA	H.D. DATOS DEL PASIVO DEL BALANCE Y RELACIONADOS	D A T O S							
	DATOS DE PARTIDAS Y CUENTAS DEL PASIVO, SEGÚN BALANCE DE 2011, Y DATOS RELACIONADOS	No tiene	Tiene	Valor en euros	COSTE MEDIO (%)	VOLUMEN DE LA FINANCIACIÓN QUE LA EMPRESA OBTUVO EN 2011			
						No tiene	Tiene	Valor en euros	COSTE (%)
1	FONDOS PROPIOS (Partida A-1). CAPITAL, RESERVAS, ETC.	☐ 6	☐ 1	HD1_2					
2	PASIVO NO CORRIENTE (Partida B)								
2.1	Deudas con entidades de crédito (C.170)	☐ 7	☐ 2	HD2_1_2	HD2_1_3 ☐ 9 ☐ 4	HD2_1_4	HD2_1_5	HD2_1_6	
2.2	Otros (Resto de acreedores a largo plazo)	☐ 8	☐ 3	HD2_2_2	HD2_2_3 ☐ 6 ☐ 1	HD2_2_4	HD2_2_5	HD2_2_6	
2.9	TOTAL (Suma de 2.1 + 2.2)	☐ 9	☐ 4	HD2_9_2			HD2_9_5		
3	PASIVO CORRIENTE (Partida C)								
3.1	Deudas con entidades de crédito (C.520 y C.527)	☐ 9	☐ 4	HD3_1_2	HD3_1_3				
3.2	Empréstitos y otras emisiones (C.50)	☐ 6	☐ 1	HD3_2_2					
3.3	Otros (Resto de acreedores a corto plazo)	☐ 7	☐ 2	HD3_3_2					
3.9	TOTAL (Suma de 3.1 + 3.2 + 3.3)	☐ 9	☐ 4	HD3_9_2					

1	2	3	4	5
INDIQUE SI LA INFORMACIÓN SE REFIERE:	NOMBRE, APELLIDOS, CARGO, TELÉFONO Y FAX DE LA PERSONA QUE AUTORIZA LA CUMPLIMENTACIÓN DEL CUESTIONARIO	NOMBRE, APELLIDOS, CARGO, TELÉFONO Y FAX DE LA PERSONA RESPONSABLE DE LA CUMPLIMENTACIÓN DEL CUESTIONARIO	ÁREAS A LA QUE ESTÁN ADSCRITOS LOS DEPARTAMENTOS QUE HAN INTERVENIDO EN LA RESPUESTA AL CUESTIONARIO	NÚMERO DE PERSONAS QUE HAN INTERVENIDO EN LA CUMPLIMENTACIÓN DEL CUESTIONARIO
P1 A. Ala empresa ☐ 6 B. A un conjunto de empresas (por no ser posible separar la información referida a cada una de ellas) ☐ 1	P2_1 Nombre P2_2 1er. apellido P2_3 2º apellido P2_4 Cargo Teléfono P2_5 Fax: P2_6 P2_7 Correo electrónico	P3_1 Nombre P3_2 1er. apellido P3_3 2º apellido P3_4 Cargo Teléfono P3_5 Fax: P3_6 P3_7 Correo electrónico	No Sí P4_1 1. Producción. ☐ 1 ☐ 6 P4_2 2. Comercial. ☐ 2 ☐ 7 3. Recursos humanos ☐ 3 ☐ 8 P4_3 4. Económico-financiero ☐ 4 ☐ 9 P4_4 5. Otros (especificar) ☐ 1 ☐ 6 P4_5_1 P4_5_2	P5 Número de personas

6	7	8
INDIQUE SI HA HABIDO CAMBIOS EN LA RAZÓN SOCIAL Y/O EL NIF/CIF DE LA EMPRESA	DIRECCIÓN DE LA EMPRESA	INDIQUE SI EN 2011 LA EMPRESA EXPERIMENTÓ ALGUNA DE LAS SIGUIENTES SITUACIONES
P6_1 A. Sí ha habido cambios ☐ 9 B. No ha habido cambios ☐ 4 P6_2_1 Razón social P6_2_2 N.I.F./C.I.F.	A. Vial (tipo nombre vial, nº y piso) P7_1 P7_2 B. Municipio P7_3 C. Entidad P7_4 D. Provincia P7_5 E. Cód. postal P7_6	P8 A. Ha segregado alguna/s parte/s de la empresa ☐ 1 B. Ha absorbido otras empresas ☐ 2 C. Es el resultado de un proceso de escisión ☐ 3 D. Es el resultado de la fusión de varias empresas ☐ 4 E. Únicamente ha cambiado de nombre y/o forma jurídica ☐ 5 F. La empresa no ha atravesado ninguna de estas situaciones ☐ 6

9	10	11	12
INDIQUE SI A LO LARGO DE 2011 LA PLANTILLA DE TRABAJADORES FIJOS SE ALTERÓ SIGNIFICATIVAMENTE A CAUSA DE ALGUNA DE LAS SIGUIENTES SITUACIONES	INDIQUE SI HA RESPONDIDO SÍ A ALGUNA DE LAS ANTERIORES SITUACIONES	DETALLE DE LA SITUACIÓN DE LA PLANTILLA DE TRABAJADORES FIJOS A FINALES DE CADA TRIMESTRE DE 2011	INDIQUE SI LA EMPRESA DURANTE 2011 CONTABILIZÓ EN GASTOS DE PERSONAL INDEMNIZACIONES POR DESPIDOS, JUBILACIONES ANTICIPADAS O BAJAS INCENTIVADAS
No Sí P9_1 1. Traspaso de plantilla entre la empresa y otras ☐ 1 ☐ 6 P9_2 2. Segregación o integración de colectivos en plantilla (comisionistas, red comercial, transportistas, etc.) ☐ 2 ☐ 7 P9_3 3. Expedientes de regulación de empleo con suspensión temporal de contratos ☐ 3 ☐ 8 P9_4 4. Reducción de plantilla (expedientes con extinción de contratos, jubilaciones anticipadas, bajas incentivadas, etc.) ☐ 4 ☐ 9 P9_5_1 5. Otras situaciones (especificar) ☐ 1 ☐ 6 P9_5_2	P10 A. No ☐ 7 B. Sí ☐ 2	Número 1. I Trimestre P11_1 2. II Trimestre P11_2 3. III Trimestre P11_3 4. IV Trimestre P11_4	A. No P12_1 ☐ 3 B. Sí ☐ 8 P12_2 Valor en euros

OBSERVACIONES

P13

Handwriting practice lines consisting of 20 horizontal dotted lines. The first line starts with a vertical line on the left, and the last line ends with a vertical line on the right.