



INFORMACIÓN SUJETA A
SECRETO ESTADÍSTICO

PÁGINA	AA
--------	----

ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES

EJERCICIO DE 2004

<rs>

<dir>

<mun>

<prov>

<cp>

<cnae>

<est>

<numtrab>

<ident>

1	2	3
REFERENCIATEMPORAL	LAS PREGUNTAS SOM-BREADAS NO HAN DE CUMPLIMENTARSE	Para remitir el cuestionario y para alguna aclaración sobre la encuesta en sí o sobre su cumplimentación, diríjase a: PROGRAMA DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS
Salvo que en las preguntas se especifique lo contrario, los datos van referidos al ejercicio de 2004	NO CUMPLIMENTAR	SRTA. HERNAIZ TEL.: 91.787.37.31 FAX: 91.787.37.37 e-mail: esee@dephimatica.es C/ Pantoja, 10. 2º 28002 MADRID

6	7	8	9	10
AÑO DE CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA	FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	INDIQUE SI COTIZA EN BOLSA	INDIQUE SI ESTÁ INTEGRADA EN UN GRUPO DE SOCIEDADES	INDIQUE SI OTRA SOCIEDAD O SOCIEDADES TIENE PARTICIPACIÓN EN EL CAPITAL DE LA EMPRESA. EN CASO POSITIVO, SEÑALE EL PORCENTAJE DE LA SOCIEDAD CON MAYOR PARTICIPACIÓN EN 2004
NO CUMPLIMENTAR	A. Empresa individual ☐ 1 B. Sociedad Anónima ☐ 2 C. Sociedad Limitada ☐ 3 D. Sociedad Anónima Laboral . ☐ 4 E. Cooperativa de trabajo ☐ 5 F. Otras ☐ 6	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR

A. ACTIVIDAD, PRODUCTOS Y PROCESOS DE FABRICACIÓN (Continuación)

11	12	13
INDIQUE SI LA EMPRESA TENÍA PARTICIPACIÓN DE CAPITAL EXTRANJERO DIRECTA O INDIRECTAMENTE (a través de una sociedad controlada en más del 50% por capital extranjero) Y SU PORCENTAJE EN 2004 A. No ☐ 9 B. Sí ☒ 4 A11_1 A11_2 Porcentaje	INDIQUE SI LA EMPRESA TENÍA PARTICIPACIÓN DE CAPITAL PÚBLICO DIRECTA O INDIRECTAMENTE (a través de una sociedad controlada en más del 50% por capital público) Y SU PORCENTAJE EN 2004 NO CUMPLIMENTAR	DESCRIBA DETALLADAMENTE LA ACTIVIDAD PRINCIPAL DE LA EMPRESA A13_1 A13_2_1 A13_2_2

14																																												
INDIQUE DETALLADAMENTE, POR ORDEN DE IMPORTANCIA, LOS PRINCIPALES PRODUCTOS FABRICADOS POR ESTA EMPRESA DURANTE 2004, ESPECIFICANDO, A SU VEZ, EL PORCENTAJE QUE REPRESENTA CADA UNO DE ELLOS SOBRE EL TOTAL DE VENTAS EN EL AÑO, HASTA ALCANZAR, <u>POR LO MENOS</u>, EL 50% DE LA FACTURACIÓN																																												
<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th></th> <th></th> <th>% Ventas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>A14_1_1</td> <td> A14_1_2</td> <td> A14_1_3</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>A14_2_1</td> <td> A14_2_2</td> <td> A14_2_3</td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td></td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td>4.</td> <td></td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td>5.</td> <td></td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td>6.</td> <td></td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td>7.</td> <td></td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td>8.</td> <td></td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td>9.</td> <td></td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td>10.</td> <td></td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>				% Ventas	1.	A14_1_1	A14_1_2	A14_1_3	2.	A14_2_1	A14_2_2	A14_2_3	3.				4.				5.				6.				7.				8.				9.				10.			
			% Ventas																																									
1.	A14_1_1	A14_1_2	A14_1_3																																									
2.	A14_2_1	A14_2_2	A14_2_3																																									
3.																																												
4.																																												
5.																																												
6.																																												
7.																																												
8.																																												
9.																																												
10.																																												

15	16
INDIQUE, SI EN SU MAYORÍA, LOS PRODUCTOS QUE FABRICAN SON O NO MUY ESTANDARIZADOS NO CUMPLIMENTAR	SISTEMAS DE FABRICACIÓN Y SERVICIOS Indique si la empresa vende productos fabricados con cada uno de los siguientes sistemas y si ofrece servicios o actividades distintas de la fabricación. En caso positivo, señale el porcentaje que representan sobre las ventas totales. NO CUMPLIMENTAR

A. ACTIVIDAD, PRODUCTOS Y PROCESOS DE FABRICACIÓN (Continuación)

17	18	19	20	21
INDIQUE SI EL PROCESO PRODUCTIVO UTILIZA CADA UNO DE LOS SIGUIENTES SISTEMAS	PORCENTAJE MEDIO DURANTE 2004 DE LA UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD ESTÁNDAR DE PRODUCCIÓN	INDIQUE SI ES NORMAL PARA LA EMPRESA CAMBIAR EL TIPO DE PRODUCTOS QUE OFRECEN	PERIODICIDAD USUAL DEL CAMBIO	INDIQUE SI ES NORMAL PARA SUS COMPETIDORES CAMBIAR EL TIPO DE PRODUCTOS QUE OFRECEN
NO CUMPLIMENTAR	A18 _____ Porcentaje	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR

22	23	24
PERIODICIDAD USUAL DEL CAMBIO	INDIQUE SI LA EMPRESA COMERCIALIZÓ EN 2004 ALGUNOS PRODUCTOS NO FABRICADOS POR ELLA, PROCEDENTES DEL MERCADO INTERIOR Y EL PORCENTAJE QUE REPRESENTÓ SOBRE LAS VENTAS TOTALES	INDIQUE SI LA EMPRESA COMERCIALIZÓ EN 2004 ALGUNOS PRODUCTOS NO FABRICADOS POR ELLA, PROCEDENTES DEL EXTRANJERO Y EL PORCENTAJE QUE REPRESENTÓ SOBRE LAS VENTAS TOTALES
NO CUMPLIMENTAR	A. No A23_1 ☐ 17 B. Sí A23_2 ☐ 12 A23_2 _____ Porcentaje sobre ventas	A. No A24_1 ☐ 8 B. Sí A24_2 ☐ 3 A24_2 _____ Porcentaje sobre ventas

25	26	27
INDIQUE SI A 31 DE DICIEMBRE DE 2004 LA EMPRESA TENÍA PARTICIPACIÓN EN EL CAPITAL SOCIAL DE OTRAS EMPRESAS LOCALIZADAS EN EL EXTRANJERO	INDIQUE LA LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA DE LAS EMPRESAS PARTICIPADAS	INDIQUE, PARA LA PRINCIPAL EMPRESA PARTICIPADA, LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS O RASGOS
A. No A25 ☐ 6 B1 B. Sí A26 ☐ 1 A26	1. U.E. (Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, Finlandia, Francia, Grecia, Holanda, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Portugal, Reino Unido y Suecia) A26_1_1 ☐ 7 ☐ 2 A26_1_2 2. Resto de la O.C.D.E. (Canadá, Corea, Eslovaquia, Estados Unidos, Hungría, Islandia, Japón, Noruega, Nueva Zelanda, Polonia, Rep. Checa, Suiza, Turquía) A26_2_1 ☐ 8 ☐ 3 A26_2_2 3. Iberoamérica A26_3_1 ☐ 9 ☐ 4 A26_3_2 4. Resto del mundo A26_4_1 ☐ 6 ☐ 1 A26_4_2	1. Porcentaje de participación A27_1 A27_2 2. Número de trabajadores A27_3_1 A27_3_2 3. País A27_4 4. La actividad de la empresa participada es únicamente de comercialización o distribución ☐ 7 ☐ 2 A27_5 5. Elaboran productos similares a los que su empresa fabrica en España ☐ 8 ☐ 3 A27_6 6. Realizan actividades de adaptación y/o montaje de componentes suministrados desde la empresa española ☐ 9 ☐ 4

B. CLIENTES Y PROVEEDORES

1	2	3	4	5	6	7
INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ EN 2004 VENTAS A MAYORISTAS O MINORISTAS (Intermediarios comerciales que revenden sus productos sin transformarlos)	INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ EN 2004 ACUERDOS DE COMERCIALIZACIÓN CON MAYORISTAS O MINORISTAS	INDIQUE SI ESTOS ACUERDOS INCLUIAN LOS SIGUIENTES ASPECTOS	NÚMERO DE INTERMEDIARIOS COMERCIALES QUE COMPRARON SUS PRODUCTOS EN 2004	INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ EN 2004 VENTAS (Directamente o a través de su red de distribución propia o concertada, sucursales, concesionarios) A CONSUMIDORES INDIVIDUALES O FAMILIAS	INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ EN 2004 VENTAS (Directamente o a través de su red propia) A EMPRESAS INDUSTRIALES O DE SERVICIOS	NÚMERO DE EMPRESAS INDUSTRIALES O DE SERVICIOS QUE COMPRARON SUS PRODUCTOS EN 2004
NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR

8	9
INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ EN 2004 VENTAS (Directamente o a través de su red propia) A ORGANISMOS DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	PORCENTAJE QUE SOBRE LAS VENTAS TOTALES DE 2004 REPRESENTARON LAS...
NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR

10	11	12	13
INDIQUE EL PORCENTAJE QUE REPRESENTARON SOBRE EL TOTAL DE VENTAS FINALES EN 2004 LAS REALIZADAS A SUS TRES PRINCIPALES CLIENTES	INDIQUE SI REALIZA ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN COMERCIAL	FINALIDAD PRINCIPAL DE LAS ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN	INDIQUE SI LA EMPRESA PRESTA SERVICIOS AUXILIARES (INSTALACIÓN, REPARACIÓN, OTROS SERVICIOS POSTVENTA, ETC.)
B10 Porcentaje sobre ventas	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR

B. CLIENTES Y PROVEEDORES (Continuación)

14	15	16																				
PORCENTAJE TOTAL DE SUS COMPRAS QUE EN 2004 PROVIENE DE SUS TRES MAYORES PROVEEDORES	INDIQUE SI PARTE O TODAS SUS COMPRAS PROVIENEN DE OTROS ESTABLECIMIENTOS DE SU GRUPO O CORPORACIÓN Y EN CASO POSITIVO EL PORCENTAJE QUE REPRESENTAN SOBRE EL TOTAL DE SUS COMPRAS	INDIQUE SI CONTRATÓ EN 2004 CON TERCEROS LA FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TERMINADOS O COMPONENTES A MEDIDA PARA SU EMPRESA . EN CASO POSITIVO INDIQUE SU VALOR																				
B14 Porcentaje sobre compras	NO CUMPLIMENTAR	<table border="0"> <tr> <td></td> <td>No</td> <td>Sí</td> <td>Valor en euros</td> </tr> <tr> <td>1. Proporcionando su empresa los materiales</td> <td>☐ 4</td> <td>☐ 9</td> <td>B16_1_2</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>B16_1_1</td> </tr> <tr> <td>2. Sin proporcionar su empresa los materiales</td> <td>☐ 1</td> <td>☐ 6</td> <td>B16_2_2</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>B16_2_1</td> </tr> </table>		No	Sí	Valor en euros	1. Proporcionando su empresa los materiales	☐ 4	☐ 9	B16_1_2				B16_1_1	2. Sin proporcionar su empresa los materiales	☐ 1	☐ 6	B16_2_2				B16_2_1
	No	Sí	Valor en euros																			
1. Proporcionando su empresa los materiales	☐ 4	☐ 9	B16_1_2																			
			B16_1_1																			
2. Sin proporcionar su empresa los materiales	☐ 1	☐ 6	B16_2_2																			
			B16_2_1																			

17
INDIQUE, PARA LOS SIGUIENTES SERVICIOS EXTERIORES, CUAL HA SIDO LA PRÁCTICA DE SU EMPRESA
NO CUMPLIMENTAR

18	19	20																																																																																
INDIQUE EL USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS BASADAS EN INTERNET POR PARTE DE SU EMPRESA EN 2004	INDIQUE EN QUÉ MEDIDA LOS SIGUIENTES MOTIVOS JUSTIFICAN LA PRESENCIA DE SU EMPRESA EN INTERNET	INDIQUE CUÁL HA SIDO LA INCIDENCIA (DIRECTA E INDIRECTA) QUE LA PRESENCIA DE INTERNET HA TENIDO SOBRE LAS VENTAS DE SU EMPRESA EN 2004																																																																																
<table border="0"> <tr> <td></td> <td>No</td> <td>B18_1</td> <td>Sí</td> </tr> <tr> <td>1. Dispone de dominio propio en Internet</td> <td>☐ 7</td> <td>C1</td> <td>☐ 2</td> </tr> <tr> <td>2. Su página Web está alojada en servidores de su empresa</td> <td>☐ 8</td> <td></td> <td>☐ 3</td> </tr> <tr> <td>3. Realiza compras de bienes o servicios (proveedores) por Internet</td> <td>☐ 9</td> <td></td> <td>☐ 4</td> </tr> <tr> <td>4. Dispone de un sistema de ventas a consumidores finales por Internet (B2C)</td> <td>☐ 6</td> <td></td> <td>☐ 1</td> </tr> <tr> <td>5. Dispone de un sistema de ventas a otras empresas por Internet (B2B)</td> <td>☐ 7</td> <td></td> <td>☐ 2</td> </tr> </table>		No	B18_1	Sí	1. Dispone de dominio propio en Internet	☐ 7	C1	☐ 2	2. Su página Web está alojada en servidores de su empresa	☐ 8		☐ 3	3. Realiza compras de bienes o servicios (proveedores) por Internet	☐ 9		☐ 4	4. Dispone de un sistema de ventas a consumidores finales por Internet (B2C)	☐ 6		☐ 1	5. Dispone de un sistema de ventas a otras empresas por Internet (B2B)	☐ 7		☐ 2	<table border="0"> <tr> <td></td> <td>Muy importante</td> <td>Importante</td> <td>Poco importante</td> <td>Nada importante</td> </tr> <tr> <td>1. Reforzar la imagen corporativa</td> <td>☐ 01</td> <td>☐ 02</td> <td>☐ 03</td> <td>☐ 04</td> </tr> <tr> <td>2. Ofrecer información sobre los productos y/o servicios</td> <td>☐ 11</td> <td>☐ 12</td> <td>☐ 13</td> <td>☐ 14</td> </tr> <tr> <td>3. Asistencia a consumidores y usuarios</td> <td>☐ 21</td> <td>☐ 22</td> <td>☐ 23</td> <td>☐ 24</td> </tr> <tr> <td>4. Comercio electrónico</td> <td>☐ 31</td> <td>☐ 32</td> <td>☐ 33</td> <td>☐ 34</td> </tr> <tr> <td>5. Reducción de costes de aprovisionamientos</td> <td>☐ 41</td> <td>☐ 42</td> <td>☐ 43</td> <td>☐ 44</td> </tr> <tr> <td>6. Otros (especificar)</td> <td>☐ 51</td> <td>☐ 52</td> <td>☐ 53</td> <td>☐ 54</td> </tr> <tr> <td></td> <td>B19_6_1</td> <td>B19_6_2</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>		Muy importante	Importante	Poco importante	Nada importante	1. Reforzar la imagen corporativa	☐ 01	☐ 02	☐ 03	☐ 04	2. Ofrecer información sobre los productos y/o servicios	☐ 11	☐ 12	☐ 13	☐ 14	3. Asistencia a consumidores y usuarios	☐ 21	☐ 22	☐ 23	☐ 24	4. Comercio electrónico	☐ 31	☐ 32	☐ 33	☐ 34	5. Reducción de costes de aprovisionamientos	☐ 41	☐ 42	☐ 43	☐ 44	6. Otros (especificar)	☐ 51	☐ 52	☐ 53	☐ 54		B19_6_1	B19_6_2			<table border="0"> <tr> <td>A. Ninguna</td> <td>B20</td> </tr> <tr> <td>☐ 61</td> <td></td> </tr> <tr> <td>B. Ligera</td> <td></td> </tr> <tr> <td>☐ 62</td> <td></td> </tr> <tr> <td>C. Fuerte</td> <td></td> </tr> <tr> <td>☐ 63</td> <td></td> </tr> <tr> <td>E. No es evaluable</td> <td></td> </tr> <tr> <td>☐ 64</td> <td></td> </tr> </table>	A. Ninguna	B20	☐ 61		B. Ligera		☐ 62		C. Fuerte		☐ 63		E. No es evaluable		☐ 64	
	No	B18_1	Sí																																																																															
1. Dispone de dominio propio en Internet	☐ 7	C1	☐ 2																																																																															
2. Su página Web está alojada en servidores de su empresa	☐ 8		☐ 3																																																																															
3. Realiza compras de bienes o servicios (proveedores) por Internet	☐ 9		☐ 4																																																																															
4. Dispone de un sistema de ventas a consumidores finales por Internet (B2C)	☐ 6		☐ 1																																																																															
5. Dispone de un sistema de ventas a otras empresas por Internet (B2B)	☐ 7		☐ 2																																																																															
	Muy importante	Importante	Poco importante	Nada importante																																																																														
1. Reforzar la imagen corporativa	☐ 01	☐ 02	☐ 03	☐ 04																																																																														
2. Ofrecer información sobre los productos y/o servicios	☐ 11	☐ 12	☐ 13	☐ 14																																																																														
3. Asistencia a consumidores y usuarios	☐ 21	☐ 22	☐ 23	☐ 24																																																																														
4. Comercio electrónico	☐ 31	☐ 32	☐ 33	☐ 34																																																																														
5. Reducción de costes de aprovisionamientos	☐ 41	☐ 42	☐ 43	☐ 44																																																																														
6. Otros (especificar)	☐ 51	☐ 52	☐ 53	☐ 54																																																																														
	B19_6_1	B19_6_2																																																																																
A. Ninguna	B20																																																																																	
☐ 61																																																																																		
B. Ligera																																																																																		
☐ 62																																																																																		
C. Fuerte																																																																																		
☐ 63																																																																																		
E. No es evaluable																																																																																		
☐ 64																																																																																		

C. COSTES Y PRECIOS

1	2	3
DISPONE LA EMPRESA DE UNA ESTIMACIÓN DEL COSTE POR UNIDAD DE SU(S) PRODUCTO(S)?	TIPO DE VALORACIÓN DEL COSTE UNITARIO QUE SE REALIZA	SEÑALE SI SE TIENEN EN CUENTA EN LA ESTIMACIÓN DEL COSTE UNITARIO DEL (LOS) PRODUCTO(S) CADA UNO DE LOS SIGUIENTES CONCEPTOS
NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR

4	5	6	7																																			
INDIQUE SI VARIÓ EN 2004, RESPECTO AL AÑO ANTERIOR, EL PRECIO MEDIO PAGADO POR LA EMPRESA AL ADQUIRIR LOS SIGUIENTES FACTORES DE PRODUCCIÓN Y EL PORCENTAJE MEDIO QUE SUPUSO LA VARIACIÓN	SEÑALE LA FORMA PREFERENTE EN QUE DA A CONOCER SUS PRECIOS LA EMPRESA	SEÑALE SI REALIZA POLÍTICA DE DESCUENTO	INDIQUE LAS VECES QUE CAMBIÓ LOS PRECIOS A LO LARGO DEL EJERCICIO DE 2004																																			
<table border="0"> <tr> <td></td> <td>No ha variado</td> <td>Sí ha variado</td> <td>Signo</td> <td>Variación %</td> </tr> <tr> <td>1. Energía y combustibles</td> <td>☐ 6</td> <td>☐ 1</td> <td> _ </td> <td> _ _ </td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="2" style="text-align: center;">C4_1_1</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">C4_1_2</td> </tr> <tr> <td>2. Materias primas y otros aprovisionamientos</td> <td>☐ 7</td> <td>☐ 2</td> <td> _ </td> <td> _ _ </td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="2" style="text-align: center;">C4_2_1</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">C4_2_2</td> </tr> <tr> <td>3. Servicios exteriores</td> <td>☐ 8</td> <td>☐ 3</td> <td> _ </td> <td> _ _ </td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="2" style="text-align: center;">C4_3_1</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">C4_3_2</td> </tr> </table>		No ha variado	Sí ha variado	Signo	Variación %	1. Energía y combustibles	☐ 6	☐ 1	_	_ _		C4_1_1		C4_1_2		2. Materias primas y otros aprovisionamientos	☐ 7	☐ 2	_	_ _		C4_2_1		C4_2_2		3. Servicios exteriores	☐ 8	☐ 3	_	_ _		C4_3_1		C4_3_2		NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	C7 A. Ninguna ☐ 04 B. Una ☐ 05 C. Dos ☐ 06 D. Más de dos ☐ 07
	No ha variado	Sí ha variado	Signo	Variación %																																		
1. Energía y combustibles	☐ 6	☐ 1	_	_ _																																		
	C4_1_1		C4_1_2																																			
2. Materias primas y otros aprovisionamientos	☐ 7	☐ 2	_	_ _																																		
	C4_2_1		C4_2_2																																			
3. Servicios exteriores	☐ 8	☐ 3	_	_ _																																		
	C4_3_1		C4_3_2																																			

8	9
USTED CONSIDERA QUE SU INFORMACIÓN ACERCA DE LOS PRECIOS ESTABLECIDOS POR SUS COMPETIDORES ES:	USTED CONSIDERA QUE SU INFORMACIÓN ACERCA DE LOS VOLUMENES DE VENTAS CONSEGUIDOS POR SUS COMPETIDORES ES:
NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR

D. MERCADOS: Defina el principal mercado o mercados servidos por la empresa de forma que:

- Supongan en conjunto, al menos, el 50 por 100 de las ventas totales.

- Queden identificados por la línea de productos, el tipo de clientes a los que se venden u otras características que Ud. considere necesarias.

PÁGINA	AH
--------	----

1	2	3	4	5	6	7
RELACIONE EN CADA UNA DE LAS SIGUIENTES FILAS, POR ORDEN DE IMPORTANCIA, LOS MERCADOS SERVIDOS POR LA EMPRESA EN 2004, DE FORMA QUE ALCANCE, AL MENOS, EL 50% DE SUS VENTAS TOTALES	PORCENTAJE QUE SOBRE LAS VENTAS TOTALES DE 2004 REPRESENTARON LAS REALIZADAS EN ESTE MERCADO	ÁMBITO GEOGRÁFICO DEL MERCADO	EVOLUCIÓN DEL MERCADO EN 2004	INDIQUE SI LA CUOTA DE MERCADO DE LA EMPRESA ES SIGNIFICATIVA Y EN CASO AFIRMATIVO INDIQUE EL % QUE REPRESENTÓ EN 2004	SEÑALE LA EVOLUCIÓN DE SU CUOTA DE MERCADO EN 2004	EXISTENCIA DE COMPETIDORES CON CUOTA DE MERCADO SIGNIFICATIVA Y SU NÚMERO

SE DETALLA LA RELACIÓN DE MERCADOS DEL CUESTIONARIO DE 2003. EN CASO DE CONSIDERARLA ADECUADA, CONSIGNE EN ESTA ENCUESTA LA MISMA DEFINICIÓN

M1

1er. MERCADO D1 merc1_a merc1_b merc1_c	D2 % Ventas totales	A. ESPAÑA D3 A.1. Local ... ☐ 01 A.2. Provincial ☐ 02 A.3. Regional. ☐ 03 A.4. Conjunto nacional . ☐ 04 B. EXTRANJERO ☐ 05 C. ESPAÑA Y EX-TRANJERO .. ☐ 11	A. Expansivo D4 ☐ 06 B. Estable ☐ 07 C. Recesivo ☐ 08	A. No significativa D5_1 ☐ 09 B. Significativa ☐ 10 D5_2 Porcentaje	A. Ha aumentado ☐ 01 B. Se ha mantenido constante ☐ 02 C. Ha disminuido ☐ 03	A. No hay empresas con cuota significativa .. ☐ 07 D7_1 9 B. Sí hay empresas con cuota significativa .. ☐ 08 D7_2 A. Menos de diez ☐ 04 B. De diez a veinticinco . ☐ 05 C. Más de veinticinco ... ☐ 06
--	--	--	--	--	--	---

M2

2º MERCADO merc2_a merc2_b merc2_c	 % Ventas totales	A. ESPAÑA A.1. Local ... ☐ 01 A.2. Provincial ☐ 02 A.3. Regional. ☐ 03 A.4. Conjunto nacional . ☐ 04 B. EXTRANJERO ☐ 05 C. ESPAÑA Y EX-TRANJERO .. ☐ 11	A. Expansivo ☐ 06 B. Estable ☐ 07 C. Recesivo ☐ 08	A. No significativa ☐ 09 B. Significativa ☐ 10 Porcentaje	A. Ha aumentado ☐ 01 B. Se ha mantenido constante ☐ 02 C. Ha disminuido ☐ 03	A. No hay empresas con cuota significativa .. ☐ 07 9 B. Sí hay empresas con cuota significativa .. ☐ 08 A. Menos de diez ☐ 04 B. De diez a veinticinco . ☐ 05 C. Más de veinticinco ... ☐ 06
--	-----------------------------	--	--	--	--	---

M3

3er. MERCADO merc3_a merc3_b merc3_c	 % Ventas totales	A. ESPAÑA A.1. Local ... ☐ 01 A.2. Provincial ☐ 02 A.3. Regional. ☐ 03 A.4. Conjunto nacional . ☐ 04 B. EXTRANJERO ☐ 05 C. ESPAÑA Y EX-TRANJERO .. ☐ 11	A. Expansivo ☐ 06 B. Estable ☐ 07 C. Recesivo ☐ 08	A. No significativa ☐ 09 B. Significativa ☐ 10 Porcentaje	A. Ha aumentado ☐ 01 B. Se ha mantenido constante ☐ 02 C. Ha disminuido ☐ 03	A. No hay empresas con cuota significativa .. ☐ 07 9 B. Sí hay empresas con cuota significativa .. ☐ 08 A. Menos de diez ☐ 04 B. De diez a veinticinco . ☐ 05 C. Más de veinticinco ... ☐ 06
--	-----------------------------	--	--	--	--	---

M4

4º MERCADO merc4_a merc4_b merc4_c	 % Ventas totales	A. ESPAÑA A.1. Local ... ☐ 01 A.2. Provincial ☐ 02 A.3. Regional. ☐ 03 A.4. Conjunto nacional . ☐ 04 B. EXTRANJERO ☐ 05 C. ESPAÑA Y EX-TRANJERO .. ☐ 11	A. Expansivo ☐ 06 B. Estable ☐ 07 C. Recesivo ☐ 08	A. No significativa ☐ 09 B. Significativa ☐ 10 Porcentaje	A. Ha aumentado ☐ 01 B. Se ha mantenido constante ☐ 02 C. Ha disminuido ☐ 03	A. No hay empresas con cuota significativa .. ☐ 07 9 B. Sí hay empresas con cuota significativa .. ☐ 08 A. Menos de diez ☐ 04 B. De diez a veinticinco . ☐ 05 C. Más de veinticinco ... ☐ 06
--	-----------------------------	--	--	--	--	---

M5

5º MERCADO merc5_a merc5_b merc5_c	 % Ventas totales	A. ESPAÑA A.1. Local ... ☐ 01 A.2. Provincial ☐ 02 A.3. Regional. ☐ 03 A.4. Conjunto nacional . ☐ 04 B. EXTRANJERO ☐ 05 C. ESPAÑA Y EX-TRANJERO .. ☐ 11	A. Expansivo ☐ 06 B. Estable ☐ 07 C. Recesivo ☐ 08	A. No significativa ☐ 09 B. Significativa ☐ 10 Porcentaje	A. Ha aumentado ☐ 01 B. Se ha mantenido constante ☐ 02 C. Ha disminuido ☐ 03	A. No hay empresas con cuota significativa .. ☐ 07 9 B. Sí hay empresas con cuota significativa .. ☐ 08 A. Menos de diez ☐ 04 B. De diez a veinticinco . ☐ 05 C. Más de veinticinco ... ☐ 06
--	-----------------------------	--	--	--	--	---

D. MERCADOS (Continuación)

8	9	10	11
SEÑALE, EN PORCENTAJE, LA CUOTA DE MERCADO EN 2004 DE LAS CUATRO EMPRESAS COMPETIDORAS MÁS IMPORTANTES EN EL MERCADO, EXCLUYENDO LA SUYA	INDIQUE SI LA EMPRESA VARIÓ, EN 2004, RESPECTO AL AÑO ANTERIOR, EL PRECIO EFECTIVO DE VENTA DE LOS PRODUCTOS VENDIDOS EN ESTE MERCADO Y EL PORCENTAJE MEDIO QUE SUPUSO LA VARIACIÓN	PRINCIPAL MOTIVO DE LA VARIACIÓN EN EL PRECIO (Indique un máximo de dos)	INDIQUE EL PRINCIPAL CAMBIO HABIDO EN EL MERCADO (Señale sólo uno)

M1

1er. MERCADO (%) 1. 1ª Empresa D8_1 2. 2ª Empresa D8_2 3. 3ª Empresa D8_3 4. 4ª Empresa D8_4	A. No ha variado ☐ 01 — E1 D9_1 B. Sí ha variado ☐ 02 — D9_1 signo % de variación 10	A. Cambios en el mercado ☐ 04 — 11 B. Cambio en la calidad ☐ 05 D10_2 C. Cambio en los costes ☐ 06 E1 D. Mejoras del beneficio ☐ 07 E. Otros (especificar) ☐ 08 D10_3	A. Variación en los precios de competidores nacionales ☐ 09 D11_1 B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados ☐ 10 C. Aparición de nuevos productos o competidores ☐ 11 D. Incremento de la demanda ☐ 12 E. Caída de la demanda ☐ 13 F. Otros (especificar) ☐ 14 D11_2
---	---	--	--

M2

2º MERCADO (%) 1. 1ª Empresa 2. 2ª Empresa 3. 3ª Empresa 4. 4ª Empresa	A. No ha variado ☐ 01 — E1 B. Sí ha variado ☐ 02 — signo % de variación 10	A. Cambios en el mercado ☐ 04 — 11 B. Cambio en la calidad ☐ 05 E1 C. Cambio en los costes ☐ 06 D. Mejoras del beneficio ☐ 07 E. Otros (especificar) ☐ 08	A. Variación en los precios de competidores nacionales ☐ 09 B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados ☐ 10 C. Aparición de nuevos productos o competidores ☐ 11 D. Incremento de la demanda ☐ 12 E. Caída de la demanda ☐ 13 F. Otros (especificar) ☐ 14
---	--	---	---

M3

3er. MERCADO (%) 1. 1ª Empresa 2. 2ª Empresa 3. 3ª Empresa 4. 4ª Empresa	A. No ha variado ☐ 01 — E1 B. Sí ha variado ☐ 02 — signo % de variación 10	A. Cambios en el mercado ☐ 04 — 11 B. Cambio en la calidad ☐ 05 E1 C. Cambio en los costes ☐ 06 D. Mejoras del beneficio ☐ 07 E. Otros (especificar) ☐ 08	A. Variación en los precios de competidores nacionales ☐ 09 B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados ☐ 10 C. Aparición de nuevos productos o competidores ☐ 11 D. Incremento de la demanda ☐ 12 E. Caída de la demanda ☐ 13 F. Otros (especificar) ☐ 14
---	--	---	---

M4

4º MERCADO (%) 1. 1ª Empresa 2. 2ª Empresa 3. 3ª Empresa 4. 4ª Empresa	A. No ha variado ☐ 01 — E1 B. Sí ha variado ☐ 02 — signo % de variación 10	A. Cambios en el mercado ☐ 04 — 11 B. Cambio en la calidad ☐ 05 E1 C. Cambio en los costes ☐ 06 D. Mejoras del beneficio ☐ 07 E. Otros (especificar) ☐ 08	A. Variación en los precios de competidores nacionales ☐ 09 B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados ☐ 10 C. Aparición de nuevos productos o competidores ☐ 11 D. Incremento de la demanda ☐ 12 E. Caída de la demanda ☐ 13 F. Otros (especificar) ☐ 14
---	--	---	---

M5

5º MERCADO (%) 1. 1ª Empresa 2. 2ª Empresa 3. 3ª Empresa 4. 4ª Empresa	A. No ha variado ☐ 01 — E1 B. Sí ha variado ☐ 02 — signo % de variación 10	A. Cambios en el mercado ☐ 04 — 11 B. Cambio en la calidad ☐ 05 E1 C. Cambio en los costes ☐ 06 D. Mejoras del beneficio ☐ 07 E. Otros (especificar) ☐ 08	A. Variación en los precios de competidores nacionales ☐ 09 B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados ☐ 10 C. Aparición de nuevos productos o competidores ☐ 11 D. Incremento de la demanda ☐ 12 E. Caída de la demanda ☐ 13 F. Otros (especificar) ☐ 14
---	--	---	---

E. ACTIVIDADES TECNOLÓGICAS

1	2	3
INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ O CONTRATÓ ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (I+D) EN EL EJERCICIO DE 2004 A. No ha realizado ni contratado actividades de I+D ☐ 1 B. Ha realizado internamente actividades de I+D pero no ha contratado al exterior ☐ 2 C. Ha contratado actividades de I+D pero no las ha realizado en la empresa ☐ 3 D. Ha realizado en la empresa y también ha contratado al exterior actividades de I+D ☐ 4	INDIQUE LOS GASTOS EN I+D QUE LA EMPRESA REALIZÓ EN 2004, SEGÚN EL DETALLE INDICADO No tiene Tiene Valor en euros 1. Gastos externos ☐ 6 ☐ 1 E2_1_2 2. Gastos internos ☐ 7 ☐ 2 E2_2_2 3. TOTAL GASTOS I+D E2_2_1 1100 ➔ E2_3	INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ O CONTRATÓ EN 2004 CADA UNA DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES NO CUMPLIMENTAR

4	5	6	7	8
INDIQUE SI DURANTE 2004 LA EMPRESA REGISTRÓ PATENTES EN ESPAÑA Y SU NÚMERO A. No ☐ 8 E4_1 B. Sí ☐ 3 E4_2 Número	INDIQUE SI DURANTE 2004 LA EMPRESA REGISTRÓ PATENTES EN EL EXTRANJERO Y SU NÚMERO A. No ☐ 9 E5_1 B. Sí ☐ 4 E5_2 Número	INDIQUE SI DURANTE 2004 LA EMPRESA REGISTRÓ MODELOS DE UTILIDAD Y SU NÚMERO A. No ☐ 6 E6_1 B. Sí ☐ 1 E6_2 Número	INDIQUE SI DURANTE 2004 LA EMPRESA HA OBTENIDO INNOVACIONES DE PRODUCTO (PRODUCTOS COMPLETAMENTE NUEVOS O CON MODIFICACIONES TAN IMPORTANTES QUE LOS HACEN DIFERENTES DE LOS QUE VENÍA PRODUCIENDO CON ANTERIORIDAD). EN CASO AFIRMATIVO, INDIQUE SU NÚMERO Y EL TIPO DE NOVEDAD QUE SUPONE No Sí Nº productos A. Innovaciones de producto ☐ 7 ☐ 2 E7_1_1 B. Incorpora nuevos materiales E7_2_1 ☐ 8 ☐ 3 C. Incorpora nuevos componentes o productos intermedios E7_2_2 ☐ 9 ☐ 4 D. Incorpora nuevo diseño y presentación E7_2_3 ☐ 6 ☐ 1 E. El producto cumple nuevas funciones E7_2_4 ☐ 7 ☐ 2	INDIQUE SI DURANTE 2004 SE INTRODUJO EN LA EMPRESA ALGUNA MODIFICACIÓN IMPORTANTE EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN (INNOVACIÓN DE PROCESO). EN CASO AFIRMATIVO, INDIQUE EN QUÉ SE HA CONCRETADO A. No B. Sí ☐ 8 ☐ 3 E8_1 C. Introducción de nueva maquinaria E8_2 ☐ 7 D. Nuevos métodos de organización de producción ☐ 8 E. Ambas cosas E8_2 ☐ 9

9	10	11
INDIQUE SI DURANTE 2004 HA ADQUIRIDO MAQUINARIAS O EQUIPOS ESPECÍFICAMENTE COMPRADOS PARA REALIZAR PRODUCTOS NUEVOS O SENSIBLEMENTE MEJORADOS Y/O PROCESOS. EN CASO AFIRMATIVO, INDIQUE EL VALOR DE LA MAQUINARIA O EQUIPOS ADQUIRIDOS (NO INCLUIDO EN I+D, PREGUNTA E2) A. No ☐ 9 B. Sí ☐ 4 E9_1 E9_2 Valor en euros	ORIGEN DE LOS BIENES DE EQUIPO QUE UTILIZA LA EMPRESA (en porcentaje sobre el total) NO CUMPLIMENTAR	INDIQUE SI LA EMPRESA OBTUVO EN 2004 RECURSOS FINANCIEROS PÚBLICOS PARA LA I+D Y SU ORIGEN Y CUANTÍA No tiene Tiene Valor en euros 1. De la Administración Central ☐ 6 ☐ 1 E11_1_2 2. De las Comunidades Autónomas ☐ 7 ☐ 2 E11_2_2 3. De otros organismos ☐ 8 ☐ 3 E11_3_2 E11_3_1 9. TOTAL E11_9 1100 ➔

12	13	14	15
INDIQUE SI LA EMPRESA OBTUVO EN 2004 INGRESOS POR LICENCIAS Y ASISTENCIA TÉCNICA DEL EXTRANJERO Y SU CUANTÍA A. No ☐ 9 E12_1 B. Sí ☐ 4 E12_2 Valor en euros	INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ EN 2004 PAGOS POR LICENCIAS Y ASISTENCIA TÉCNICA DEL EXTRANJERO Y SU CUANTÍA A. No ☐ 6 E13_1 B. Sí ☐ 1 E13_2 Valor en euros	INDIQUE SI LA EMPRESA CONOCE Y APLICA INCENTIVOS FISCALES A I+D E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA 1. Conoce los incentivos fiscales E14_1 A. No B. Sí ☐ 7 15 ☐ 2 2. Ha aplicado dichos incentivos en el impuesto de sociedades E14_2 A. No B. Sí ☐ 8 16 ☐ 3 E15_9	INDIQUE EL VALOR TOTAL DE LAS DEDUCCIONES QUE HA APLICADO EN EL IMPUESTO DE SOCIEDADES DEL AÑO 2004. ESPECIFIQUE LAS REFERIDAS A I+D E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Valor en euros 1. Deduciones por I+D E15_1 2. Deduciones por innovación tecnológica E15_2 3. Otras deducciones E15_3 9. TOTAL E15_9

E. ACTIVIDADES TECNOLÓGICAS (Continuación)

13																																																													
INDIQUE SI EN EL AÑO 2004 LA EMPRESA DISPUSO DE LOS SIGUIENTES MECANISMOS O REALIZÓ LAS SIGUIENTES ACCIONES																																																													
<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 80%;"></th> <th style="width: 10%; text-align: center;">No</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">Sí</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Mantuvo una dirección o comité de Tecnología o I + D E16_1</td> <td style="text-align: center;">☐ 6</td> <td style="text-align: center;">☐ 1</td> </tr> <tr> <td>2. Contó con un plan de actividades de innovación E16_2</td> <td style="text-align: center;">☐ 7</td> <td style="text-align: center;">☐ 2</td> </tr> <tr> <td>3. Se elaboraron indicadores de resultado de la innovación E16_3</td> <td style="text-align: center;">☐ 8</td> <td style="text-align: center;">☐ 3</td> </tr> <tr> <td>4. Se colaboró con Universidades y/o centros tecnológicos E16_4</td> <td style="text-align: center;">☐ 9</td> <td style="text-align: center;">☐ 4</td> </tr> <tr> <td>5. Hubo colaboración tecnológica con clientes E16_5</td> <td style="text-align: center;">☐ 6</td> <td style="text-align: center;">☐ 1</td> </tr> <tr> <td>6. Hubo colaboración tecnológica con proveedores E16_6</td> <td style="text-align: center;">☐ 7</td> <td style="text-align: center;">☐ 2</td> </tr> <tr> <td>7. Hubo colaboración tecnológica con competidores E16_7</td> <td style="text-align: center;">☐ 8</td> <td style="text-align: center;">☐ 3</td> </tr> <tr> <td>8. Mantuvo acuerdos de cooperación tecnológica (Joint ventures) E16_8</td> <td style="text-align: center;">☐ 9</td> <td style="text-align: center;">☐ 4</td> </tr> <tr> <td>9. Participó en empresas que desarrollan innovación tecnológica E16_9</td> <td style="text-align: center;">☐ 6</td> <td style="text-align: center;">☐ 1</td> </tr> </tbody> </table>		No	Sí	1. Mantuvo una dirección o comité de Tecnología o I + D E16_1	☐ 6	☐ 1	2. Contó con un plan de actividades de innovación E16_2	☐ 7	☐ 2	3. Se elaboraron indicadores de resultado de la innovación E16_3	☐ 8	☐ 3	4. Se colaboró con Universidades y/o centros tecnológicos E16_4	☐ 9	☐ 4	5. Hubo colaboración tecnológica con clientes E16_5	☐ 6	☐ 1	6. Hubo colaboración tecnológica con proveedores E16_6	☐ 7	☐ 2	7. Hubo colaboración tecnológica con competidores E16_7	☐ 8	☐ 3	8. Mantuvo acuerdos de cooperación tecnológica (Joint ventures) E16_8	☐ 9	☐ 4	9. Participó en empresas que desarrollan innovación tecnológica E16_9	☐ 6	☐ 1	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 80%;"></th> <th style="width: 10%; text-align: center;">No</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">Sí</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>10. Incorporó ingenieros y/o licenciados de graduación reciente E16_10</td> <td style="text-align: center;">☐ 7</td> <td style="text-align: center;">☐ 2</td> </tr> <tr> <td>11. Reclutó personal con experiencia profesional en el sistema público de I + D E16_11</td> <td style="text-align: center;">☐ 8</td> <td style="text-align: center;">☐ 3</td> </tr> <tr> <td>12. Reclutó personal con experiencia empresarial en I + D E16_12</td> <td style="text-align: center;">☐ 9</td> <td style="text-align: center;">☐ 4</td> </tr> <tr> <td>13. Financió la innovación con créditos subvencionados E16_13</td> <td style="text-align: center;">☐ 6</td> <td style="text-align: center;">☐ 1</td> </tr> <tr> <td>14. Participó en algún programa de investigación de la UE E16_14</td> <td style="text-align: center;">☐ 7</td> <td style="text-align: center;">☐ 2</td> </tr> <tr> <td>15. Buscó sin éxito financiación externa de la innovación E16_15</td> <td style="text-align: center;">☐ 8</td> <td style="text-align: center;">☐ 3</td> </tr> <tr> <td>16. Utilizó asesores o expertos para informarse sobre tecnologías E16_16</td> <td style="text-align: center;">☐ 9</td> <td style="text-align: center;">☐ 4</td> </tr> <tr> <td>17. Evaluó tecnologías alternativas para la empresa E16_17</td> <td style="text-align: center;">☐ 6</td> <td style="text-align: center;">☐ 1</td> </tr> <tr> <td>18. Evaluó las perspectivas de cambio tecnológico E16_18</td> <td style="text-align: center;">☐ 7</td> <td style="text-align: center;">☐ 2</td> </tr> </tbody> </table>		No	Sí	10. Incorporó ingenieros y/o licenciados de graduación reciente E16_10	☐ 7	☐ 2	11. Reclutó personal con experiencia profesional en el sistema público de I + D E16_11	☐ 8	☐ 3	12. Reclutó personal con experiencia empresarial en I + D E16_12	☐ 9	☐ 4	13. Financió la innovación con créditos subvencionados E16_13	☐ 6	☐ 1	14. Participó en algún programa de investigación de la UE E16_14	☐ 7	☐ 2	15. Buscó sin éxito financiación externa de la innovación E16_15	☐ 8	☐ 3	16. Utilizó asesores o expertos para informarse sobre tecnologías E16_16	☐ 9	☐ 4	17. Evaluó tecnologías alternativas para la empresa E16_17	☐ 6	☐ 1	18. Evaluó las perspectivas de cambio tecnológico E16_18	☐ 7	☐ 2
	No	Sí																																																											
1. Mantuvo una dirección o comité de Tecnología o I + D E16_1	☐ 6	☐ 1																																																											
2. Contó con un plan de actividades de innovación E16_2	☐ 7	☐ 2																																																											
3. Se elaboraron indicadores de resultado de la innovación E16_3	☐ 8	☐ 3																																																											
4. Se colaboró con Universidades y/o centros tecnológicos E16_4	☐ 9	☐ 4																																																											
5. Hubo colaboración tecnológica con clientes E16_5	☐ 6	☐ 1																																																											
6. Hubo colaboración tecnológica con proveedores E16_6	☐ 7	☐ 2																																																											
7. Hubo colaboración tecnológica con competidores E16_7	☐ 8	☐ 3																																																											
8. Mantuvo acuerdos de cooperación tecnológica (Joint ventures) E16_8	☐ 9	☐ 4																																																											
9. Participó en empresas que desarrollan innovación tecnológica E16_9	☐ 6	☐ 1																																																											
	No	Sí																																																											
10. Incorporó ingenieros y/o licenciados de graduación reciente E16_10	☐ 7	☐ 2																																																											
11. Reclutó personal con experiencia profesional en el sistema público de I + D E16_11	☐ 8	☐ 3																																																											
12. Reclutó personal con experiencia empresarial en I + D E16_12	☐ 9	☐ 4																																																											
13. Financió la innovación con créditos subvencionados E16_13	☐ 6	☐ 1																																																											
14. Participó en algún programa de investigación de la UE E16_14	☐ 7	☐ 2																																																											
15. Buscó sin éxito financiación externa de la innovación E16_15	☐ 8	☐ 3																																																											
16. Utilizó asesores o expertos para informarse sobre tecnologías E16_16	☐ 9	☐ 4																																																											
17. Evaluó tecnologías alternativas para la empresa E16_17	☐ 6	☐ 1																																																											
18. Evaluó las perspectivas de cambio tecnológico E16_18	☐ 7	☐ 2																																																											

F. COMERCIO EXTERIOR

1	2	3
INDIQUE SI LA EMPRESA, BIEN DE FORMA DIRECTA, O BIEN A TRAVÉS DE OTRAS EMPRESAS DE SU MISMO GRUPO, REALIZÓ EXPORTACIONES EN 2004 (Incluso a la Unión Europea) Y SU VALOR	INDIQUE EL DESTINO DE SUS EXPORTACIONES EN 2004 Y SU DISTRIBUCIÓN POR ÁREAS GEOGRÁFICAS EN PORCENTAJE	INDIQUE SI LA EMPRESA UTILIZÓ EN 2004 CADA UNO DE ESTOS MECANISMOS COMO VÍA DE ACCESO A LOS MERCADOS INTERNACIONALES
F1_1 A. No ☐ 6 4 B. Sí ☐ 1 F1_2 Valor en euros	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR

4	5	6	7
INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ IMPORTACIONES EN 2004 (Incluso de la Unión Europea) Y SU VALOR	INDIQUE EL ORIGEN DE SUS IMPORTACIONES EN 2004 Y SU DISTRIBUCIÓN POR ÁREAS GEOGRÁFICAS EN PORCENTAJE	INDIQUE SI REALIZÓ EN 2004 IMPORTACIONES DE PRODUCTOS DE EMPRESAS EXTRANJERAS CON LAS QUE MANTIENE ACUERDOS DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN O QUE PARTICIPAN EN EL CAPITAL DE LA EMPRESA, Y SU PORCENTAJE SOBRE EL TOTAL DE IMPORTACIONES	INDIQUE SI DICHO PORCENTAJE SE REFIERE MAYORITARIAMENTE A PRODUCTOS SIMILARES A LOS PRODUCIDOS POR LA EMPRESA EN ESPAÑA
F4_1 A. No ☐ 7 G1 B. Sí ☐ 2 F4_2 Valor en euros	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR

G. EMPLEO

1	2	3
PERSONAL OCUPADO EN LA EMPRESA, AL 31 DE DICIEMBRE DE 2004, SEGÚN LAS MODALIDADES QUE SE INDICAN (En instalaciones fabriles y en establecimientos no industriales)	NÚMERO DE TRABAJADORES EVENTUALES EN LA EMPRESA Y VARIACIONES SIGNIFICATIVAS DURANTE EL AÑO	NÚMERO DE TRABAJADORES EVENTUALES A FINALES DE CADA TRIMESTRE EN 2004
1. Propietarios y ayudas familiares G1_1_1_1 1.1. En puestos de Dirección o Gerencia ☐ 6 ☐ 1 G1_1_1_2 1.2. En otros puestos G1_1_2_1 ☐ 7 ☐ 2 G1_1_2_2 2. Otro personal 2.1. Asalariado fijo (contrato indefinido) 2.1.1. A tiempo completo G1_2_1_1 ☐ 8 ☐ 3 G1_2_1_2 2.1.2. A tiempo parcial G1_2_2_1 ☐ 9 ☐ 4 G1_2_2_2 2.2. Asalariado eventual (contrato temporal) ☐ 6 ☐ 1 G1_2_3_2 G1_2_3_1 9. TOTAL DEL PERSONAL DE LA EMPRESA AL 31/12/2004 (Suma de 1.1+1.2+2.1.1+2.1.2+2.2) G1_9	G2 A. No tiene eventuales ☐ 6 7 B. El número de eventuales no varía significativamente ☐ 2 C. El número de eventuales sí varía significativamente ☐ 3 3	No Sí Número A. I Trimestre ☐ 7 ☐ 2 G3_1_2 G3_1_1 B. II Trimestre ☐ 8 ☐ 3 G3_2_2 G3_2_1 C. III Trimestre ☐ 9 ☐ 4 G3_3_2 G3_3_1 D. IV Trimestre ☐ 6 ☐ 1 G3_4_2 G3_4_1

4	5	6	7
CLASIFICACIÓN DEL TOTAL DEL PERSONAL DE LA EMPRESA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2004 SEGÚN LAS SIGUIENTES CATEGORÍAS	CLASIFICACIÓN DEL TOTAL DEL PERSONAL DE LA EMPRESA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2004 SEGÚN SU TITULACIÓN	PERSONAL DEDICADO A ACTIVIDADES DE I+D EN 2004 (Número de personas en equivalencia a jornada completa)	JORNADA NORMAL VIGENTE EN 2004 (Por legislación, convenio o pacto) PARA LA MAYOR PARTE DEL PERSONAL
NO CUMPLIMENTAR		NO CUMPLIMENTAR	G7 Horas al año por persona ocupada

8	9	10	11
INDIQUE SI SE REALIZARON HORAS EXTRAORDINARIAS EN 2004 Y SU NÚMERO MEDIO POR PERSONA OCUPADA	INDIQUE SI HUBO HORAS NO TRABAJADAS (Por regulación de empleo, conflicto colectivo, falta ocasional al trabajo, etc.) EN 2004 Y SU NÚMERO MEDIO POR PERSONA OCUPADA	INDIQUE SI SU EMPRESA UTILIZÓ DURANTE 2004 PERSONAL FACILITADO POR EMPRESAS DE TRABAJO TEMPORAL (ETT), SU NÚMERO Y DURACIÓN MEDIA	INDIQUE LOS GASTOS EXTERNOS EN LA FORMACIÓN DE LOS TRABAJADORES QUE SU EMPRESA REALIZÓ EN 2004, SEGÚN EL DETALLE INDICADO
A. No G8_1 ☐ 8 B. Sí ☐ 3 G8_2 Horas al año por persona ocupada	A. No G9_1 ☐ 9 B. Sí ☐ 4 G9_2 Horas al año por persona ocupada	A. No G10_1 ☐ 6 B. Sí ☐ 1 G10_2_1 Número de personal facilitado (Media anual) G10_2_2 Número de horas trabajadas en el año por todo el personal de las ETT	No tiene Tiene Valor en euros 1. Informática y tecnologías de la información ☐ 7 ☐ 2 G11_1_2 G11_1_1 2. Idiomas ☐ 8 ☐ 3 G11_2_2 G11_2_1 3. Ventas y Marketing ☐ 9 ☐ 4 G11_3_2 G11_3_1 4. Ingeniería y formación técnica ☐ 6 ☐ 1 G11_4_2 G11_4_1 5. Otros temas ☐ 7 ☐ 2 G11_5_2 G11_5_1 9. TOTAL GASTOS G11_9

PRE- GUNTA	H.A. RESUMEN DE ALGUNAS PARTIDAS DE LA CUENTA DE EXPLOTACIÓN	DATOS	
1	VENTAS (Plan General de Contabilidad, C.70) 1. De productos transformados (C.701 + C.702) 2. De mercaderías (para revender en el mismo estado en que se adquieren) (C.700) 3. Prestación de servicios (C.705) 4. Otras ventas (envases, embalajes, subproductos y residuos, menos rappels y devoluciones de ventas) (C.703 + C.704 - C.708 - C.709) 9. TOTAL VENTAS	No tiene ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9 Tiene ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9	Valor en euros HA1_1 HA1_2 HA1_3 HA1_4 HA1_9
2	VARIACIÓN DE EXISTENCIAS DE VENTAS (de productos terminados y en curso de fabricación) (C.71)	☐ 6 ☐ 7 HA2_1	Signo ☐ HA2_2
3	OTROS INGRESOS DE GESTIÓN CORRIENTE (arrendamientos, propiedad industrial, comisiones y otros) (C.752 + C.753 + C.754 + C.755 + C.759)	☐ 7 ☐ 8 HA3_1	HA3_2
4	COMPRAS (C. 60) 1. De mercaderías (para venderlas en el mismo estado en que se adquirieron) (C.600) 2. De materias primas y otros aprovisionamientos (C.601 + C.602) 3. Trabajos realizados por otras empresas (subcontratas) (C.607) 4. (Menos) Rappels y devoluciones de compras (C.608 + C.609) 9. VALOR COMPRAS	☐ 8 ☐ 9 ☐ 6 ☐ 7 HA4_1 HA4_2 HA4_3 HA4_4	HA4_9
5	VARIACIÓN DE EXISTENCIAS DE COMPRAS (de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos) (C.61)	☐ 8 ☐ 9 HA5_1	Signo ☐ HA5_2
6	GASTOS DE PERSONAL (sueldos y salarios, indemnizaciones, cotizaciones sociales, aportaciones al sistema de pensiones y otros gastos de personal) (C.64)	☐ 9 ☐ 6 HA6_1	HA6_2
7	SERVICIOS EXTERIORES (C. 62)		
7.1	GASTOS ENCARGADOS A OTRAS EMPRESAS EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DEL EJERCICIO (C. 620)	☐ 6 ☐ 7 HA7_1_1	HA7_1_2
7.2	GASTOS DE PUBLICIDAD, PROPAGANDA Y RELACIONES PÚBLICAS (C. 627) ..	☐ 7 ☐ 8 HA7_2_1	HA7_2_2
7.3	OTROS SERVICIOS EXTERIORES (C. 621+622+623+624+625+626+628+629) ...	☐ 8 ☐ 9 HA7_3_1	HA7_3_2
7.9	TOTAL SERVICIOS EXTERIORES (7.1 + 7.2 + 7.3)	☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9	HA7_9

PRE- GUNTA	H.B. INVERSIONES	DATOS	
1	COMPRAS Y GRANDES REPARACIONES DE INMOVILIZADO MATERIAL REALIZADAS EN EL EJERCICIO (incluso leasing financiero)	No tiene ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9 Tiene ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6	Valor en euros
1.1	DE TERRENOS Y BIENES NATURALES (C. 220)	☐ 6 ☐ 7 HB1_1_1	HB1_1_2
1.2	DE CONSTRUCCIONES (C. 221)	☐ 7 ☐ 8 HB1_2_1	HB1_2_2
1.3	DE EQUIPOS PARA PROCESOS DE INFORMACIÓN (C. 227)	☐ 8 ☐ 9 HB1_3_1	HB1_3_2
1.4	DE INSTALACIONES TÉCNICAS, MAQUINARIA Y UTILLAJE (C. 222 + C. 223 + C.224)	☐ 9 ☐ 6 HB1_4_1	HB1_4_2
1.5	DE ELEMENTOS DE TRANSPORTE (C. 228)	☐ 6 ☐ 7 HB1_5_1	HB1_5_2
1.6	DE MOBILIARIO, EQUIPO DE OFICINA (excepto para proceso de información) Y OTRO INMOVILIZADO MATERIAL (C. 225 + C. 226 + C. 229)	☐ 7 ☐ 8 HB1_6_1	HB1_6_2
1.9	TOTAL COMPRAS Y GRANDES REPARACIONES DE INMOVILIZADO MATERIAL REALIZADAS EN EL EJERCICIO (Suma de 1.1 a 1.6)	☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9	HB1_9
2	VENTAS DE INMOVILIZADO MATERIAL REALIZADAS EN EL EJERCICIO	☐ 8 ☐ 9 HB2_1	HB2_2

H. DATOS CONTABLES DE 2004 (Continuación)

PRE-GUNTA	H.C. DATOS DEL ACTIVO DEL BALANCE Y RELACIONADOS	D A T O S						
		No tiene	Tiene	Valor en euros	REGULARIZADO O ACTUALIZADO No Sí	AÑO ÚLTIMA REGULARIZACIÓN	ANTIGÜEDAD MEDIA DE LOS ACTIVOS (En años)	ESTIMACIÓN DEL COSTE DE REEMPLAZO A PRECIOS DE 2004 (Valor en euros)
1	DATOS DEL INMOVILIZADO (Partida B), SEGÚN BALANCE DE 2004							
	INMOVILIZADO MATERIAL (C.22)							
1.1	Terrenos y bienes naturales (C.220)	HC1_1_1 ☐ 6 ☐ 1		HC1_1_2 	HC1_1_3 ☐ 9 ☐ 4	HC1_1_4 		
1.2	Construcciones (c.221)	HC1_2_1 ☐ 7 ☐ 2		HC1_2_2 	HC1_2_3 ☐ 6 ☐ 1	HC1_2_4 	HC1_2_5 	
1.3	Resto de inmovilizado material (C.222 + C.223 + C.224 + C.225 + C.226 + C.227 + C.228 + C.229). Instalaciones técnicas, maquinaria, utillaje, mobiliario, equipo de oficina, equipos para procesos de información, elementos de transporte y otro inmovilizado material	HC1_3_1 ☐ 8 ☐ 3		HC1_3_2 	HC1_3_3 ☐ 7 ☐ 2	HC1_3_4 	HC1_3_5 	HC1_3_6
1.9	TOTAL (Suma de 1.1 + 1.2 + 1.3)	→	→	HC1_9_2 				
2	GASTOS DE ESTABLECIMIENTO, INMOVILIZADO INMATERIAL E INMOVILIZADO FINANCIERO (C.20 + C.21 + C.24 + C.25 + C.26)	HC2_1 ☐ 9 ☐ 4		HC2_2 				
3	AMORTIZACIÓN ACUMULADA Y PROVISIONES (C.28 + C.29)	HC3_1 ☐ 6 ☐ 1		HC3_2 				

PRE-GUNTA	H.D. DATOS DEL PASIVO DEL BALANCE Y RELACIONADOS	D A T O S						
		No tiene	Tiene	Valor en euros	COSTE MEDIO (%)	VOLUMEN DE LA FINANCIACIÓN QUE LA EMPRESA OBTUVO EN 2004		
		No tiene	Tiene	Valor en euros		No tiene	Tiene	COSTE (%)
1	DATOS DE PARTIDAS Y CUENTAS DEL PASIVO, SEGÚN BALANCE DE 2004, Y DATOS RELACIONADOS							
	FONDOS PROPIOS (Partida A). CAPITAL, RESERVAS, ETC.	HD1_1 ☐ 6 ☐ 1		HD1_2 				
2	ACREEDORES A LARGO PLAZO (Partida D)							
2.1	Deudas con entidades de crédito (C.170)	HD2_1_1 ☐ 7 ☐ 2		HD2_1_2 	HD2_1_3 	HD2_1_4 ☐ 9 ☐ 4	HD2_1_5 	HD2_1_6
2.2	Otros (Resto de acreedores a largo plazo)	HD2_2_1 ☐ 8 ☐ 3		HD2_2_2 	HD2_2_3 	HD2_2_4 ☐ 6 ☐ 1	HD2_2_5 	HD2_2_6
2.9	TOTAL (Suma de 2.1 + 2.2)	→	→	HD2_9_2 		→	→	HD2_9_5
3	ACREEDORES A CORTO PLAZO (Partida E)							
3.1	Deudas con entidades de crédito (C.520 y C.526)	HD3_1_1 ☐ 9 ☐ 4		HD3_1_2 		HD3_1_4 ☐ 7 ☐ 2	HD3_1_5 	HD3_1_6
3.2	Empréstitos y otras emisiones (C.50)	HD3_2_1 ☐ 6 ☐ 1		HD3_2_2 				
3.3	Otros (Resto de acreedores a corto plazo)	HD3_3_1 ☐ 7 ☐ 2		HD3_3_2 				
3.9	TOTAL (Suma de 3.1 + 3.2 + 3.3)	→	→	HD3_9_2 				

1	2	3	4	5
INDIQUE SI LA INFORMACIÓN SE REFIERE:	NOMBRE, APELLIDOS, CARGO, TELÉFONO Y FAX DE LA PERSONA QUE AUTORIZA LA CUMPLIMENTACIÓN DEL CUESTIONARIO	NOMBRE, APELLIDOS, CARGO, TELÉFONO Y FAX DE LA PERSONA RESPONSABLE DE LA CUMPLIMENTACIÓN DEL CUESTIONARIO	ÁREAS A LA QUE ESTÁN ADSCRITOS LOS DEPARTAMENTOS QUE HAN INTERVENIDO EN LA RESPUESTA AL CUESTIONARIO	NÚMERO DE PERSONAS QUE HAN INTERVENIDO EN LA CUMPLIMENTACIÓN DEL CUESTIONARIO
P1 A. Ala empresa ☐ 6 B. A un conjunto de empresas (por no ser posible separar la información referida a cada una de ellas) ☐ 1	P2_1 Nombre P2_2 1er. apellido P2_3 2º apellido P2_4 Cargo Teléfono P2_5 Fax: P2_6 P2_7 Correo electrónico 	P3_1 Nombre P3_2 1er. apellido P3_3 2º apellido P3_4 Cargo Teléfono P3_5 Fax: P3_6 P3_7 Correo electrónico 	No Sí P4_1 1. Producción. ☐ 1 ☐ 6 P4_2 2. Comercial. ☐ 2 ☐ 7 P4_3 3. Recursos humanos ☐ 3 ☐ 8 P4_4 4. Económico-financiero .. ☐ 4 ☐ 9 P4_5_1 5. Otros (especificar) ☐ 1 ☐ 6 P4_5_2 	P5 Número de personas

6	7	8
DENOMINACIÓN DE LA EMPRESA	DIRECCIÓN DE LA EMPRESA	INDIQUE SI EN 2004 LA EMPRESA EXPERIMENTÓ ALGUNA DE LAS SIGUIENTES SITUACIONES
P6 	A. Vial (tipo nombre vial, nº y piso) P7_1 B. Municipio P7_2 C. Entidad P7_3 D. Provincia P7_4 E. Cód. postal P7_5 	P8 A. Ha segregado alguna/s parte/s de la empresa ☐ 1 B. Ha absorbido otras empresas ☐ 2 C. Es el resultado de un proceso de escisión ☐ 3 D. Es el resultado de la fusión de varias empresas ☐ 4 E. Únicamente ha cambiado de nombre y/o forma jurídica ☐ 5 F. La empresa no ha atravesado ninguna de estas situaciones ☐ 6

9	10	11	12
INDIQUE SI A LO LARGO DE 2004 LA PLANTILLA DE TRABAJADORES FIJOS SE ALTERÓ SIGNIFICATIVAMENTE A CAUSA DE ALGUNA DE LAS SIGUIENTES SITUACIONES	INDIQUE SI HA RESPONDIDO SÍ A ALGUNA DE LAS ANTERIORES SITUACIONES	DETALLE DE LA SITUACIÓN DE LA PLANTILLA DE TRABAJADORES FIJOS A FINALES DE CADA TRIMESTRE DE 2004	INDIQUE SI LA EMPRESA DURANTE 2004 CONTABILIZÓ EN GASTOS DE PERSONAL INDEMNIZACIONES POR DESPIDOS, JUBILACIONES ANTICIPADAS O BAJAS INCENTIVADAS
No Sí P9_1 1. Traspaso de plantilla entre la empresa y otras ☐ 1 ☐ 6 P9_2 2. Segregación o integración de colectivos en plantilla (comisionistas, red comercial, transportistas, etc.) ☐ 2 ☐ 7 P9_3 3. Expedientes de regulación de empleo con suspensión temporal de contratos P9_4 ☐ 3 ☐ 8 P9_5_1 4. Reducción de plantilla (expedientes con extinción de contratos, jubilaciones anticipadas, bajas incentivadas, etc.) ☐ 4 ☐ 9 P9_5_2 5. Otras situaciones (especificar) ☐ 1 ☐ 6 	P10 A. No ☐ 7 12 B. Sí ☐ 2 11	Número 1. I Trimestre ... P11_1 2. II Trimestre ... P11_2 3. III Trimestre ... P11_3 4. IV Trimestre ... P11_4 	A. No P12_1 ☐ 3 B. Sí ☐ 8 P12_2 Valor en euros

OBSERVACIONES

P13